

## 本 期 要 目

- 国务院办公厅关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知
- 中国营商环境报告:2019年减税降费达2.36万亿元
- 我国贸易引资逆势增长 开放加码彰显大国担当
- 中国开放加码:进出口、吸收外资实现单月两位数增长
- 就业稳当日子暖 "十三五"期间城镇新增就业超6000万
- 多项指标由负转正 经济复苏领先全球
- 充分迸发民营经济创造活力
- 中国人民银行副行长:我国将全面加快金融数字化转型步伐
- 前8月网上零售额创近年来新高 网上零售为经济复苏添活力
- “双一流”人才参保即可落户 这座一线城市出大招了
- 金融服务制造业有“量”有“质”
- 注重扬长补短 倾力中国“智”造
- 新个体经济“破茧”:开辟就业新空间
- 中国制造经受考验 新基建拉动制造业需求
- 遏制“舌尖浪费”,“新招”如何尽快形成长效机制?
- “特色包邮区”关键时刻撑了经济一把
- 政府性担保机构要“放大倍数”支小支农

# 政策解读

2020 年第 3 期

总第 51 期

2020. 10. 16

# 写在前面

凡国家政策支持 and 鼓励的行业及项目，一定是您要关注的；

凡国家政策给予资金支持的一定是您未来投资的重点。

## 主要内容：

- 国家有关产业政策和规划；
- 中央、国务院重大政策内容；
- 国务院有关部委对企业资金支持及操作指南；
- 国家财政、税收政策等变化及解读；
- 企业信息与信息化建设；

## 服务对象：

企业、事业单位的决策者；政府的政策和研究部门。

## 国务院文件

# 国务院办公厅关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知

国务院办公厅关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知

国办发〔2020〕29号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

党中央、国务院高度重视商事制度改革。近年来，商事制度改革取得显著成效，市场准入更加便捷，市场监管机制不断完善，市场主体繁荣发展，营商环境大幅改善。但从全国范围看，“准入不准营”现象依然存在，宽进严管、协同共治能力仍需强化。为更好统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境，充分释放社会创新创业潜力、激发企业活力，经国务院同意，现将有关事项通知如下：

### 一、推进企业开办全程网上办理

(一)全面推广企业开办“一网通办”。2020年年底以前，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团全部开通企业开办“一网通办”平台，做到企业开办全程网上办理，进一步压减企业开办时间至4个工作日内或更少。在此基础上，探索推动企业开办标准化、规范化试点。

(二)持续提升企业开办服务能力。依托“一网通办”平台，推行企业登记、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记线上“一表填报”申请办理。具备条件的地方实现办齐的材料线下“一个窗口”一次领取，或者通过寄递、自助打印等实现不见面办理。在加强监管、保障安全前提下，大力推进电子营业执照、电子发票、电子印章在更广领域运用。

### 二、推进注册登记制度改革取得新突破

(三)加大住所与经营场所登记改革力度。支持各省级人民政府统筹开展住所与经营场所分离登记试点。市场主体可以登记一个住所和多个经营场所。对住所作为通信地址和司法文书(含行政执法文书)送达地登记,实行自主申报承诺制。对经营场所,各地可结合实际制定有关管理措施。对于市场主体在住所以外开展经营活动、属于同一县级登记机关管辖的,免于设立分支机构,申请增加经营场所登记即可,方便企业扩大经营规模。

(四)提升企业名称自主申报系统核名智能化水平。依法规范企业名称登记管理工作,运用大数据、人工智能等技术手段,加强禁限用字词库实时维护,提升对不适宜字词的分析 and 识别能力。推进与商标等商业标识数据库的互联共享,丰富对企业的告知提示内容。探索“企业承诺+事中事后监管”,减少“近似名称”人工干预。加强知名企业名称字号保护,建立名称争议处理机制。

### 三、简化相关涉企生产经营和审批条件

(五)推动工业产品生产许可证制度改革。将建筑用钢筋、水泥、广播电视传输设备、人民币鉴别仪、预应力混凝土铁路桥简支梁5类产品审批下放至省级市场监管部门。健全严格的质量安全监管措施,加强监督指导,守住质量安全底线。进一步扩大告知承诺实施范围,推动化肥产品由目前的后置现场审查调整为告知承诺。开展工业产品生产许可证有关政策、标准和技术规范宣传解读,加强对企业申办许可证的指导,帮助企业便利取证。

(六)完善强制性产品认证制度。扩大指定认证实施机构范围,提升实施机构的认证检测一站式服务能力,便利企业申请认证检测。防爆电气、燃气器具和大容积冰箱转为强制性产品认证费用由财政负担。简化出口转内销产品认证程序。督促指导强制性产品指定认证实施机构通过开辟绿色通道、接受已有合格评定结果、拓展在线服务等措施,缩短认证证书办理时间,降低认证成本。做好认证服务及技术支持,为出口转内销企业提供政策和技术培训,精简优化认证方案,安排专门人员对认证流程进行跟踪,合理减免出口转内销产品强制性产品认证费用。

(七)深化检验检测机构资质认定改革。将疫情防控期间远程评审等应急措施长效化。2021年在全国范围内推行检验检测机构资质认定告知承诺制。全面推行检验检测机构资质认定网上审批,完善机构信息查询功能。

(八)加快培育企业标准“领跑者”。优化企业标准“领跑者”制度机制，完善评估方案，推动第三方评价机构发布一批企业标准排行榜，形成2020年度企业标准“领跑者”名单，引导更多企业声明公开更高质量的标准。

#### 四、加强事中事后监管

(九)加强企业信息公示。以统一社会信用代码为标识，整合形成更加完善的企业信用记录，并通过国家企业信用信息公示系统、“信用中国”网站或中国政府网及相关部门门户网站等渠道，依法依规向社会公开公示。

(十)健全失信惩戒机制。落实企业年报“多报合一”政策，进一步优化工作机制，大力推行信用承诺制度，健全完善信用修复、强制退出等制度机制。依法依规运用各领域严重失信名单等信用管理手段，提高协同监管水平，加强失信惩戒。

(十一)推进实施智慧监管。在市场监管领域，进一步完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。健全完善缺陷产品召回制度，督促企业履行缺陷召回法定义务，消除产品安全隐患。推进双随机抽查与信用风险分类监管相结合，充分运用大数据等技术，针对不同风险等级、信用水平的检查对象采取差异化分类监管措施，逐步做到对企业信用风险状况以及主要风险点精准识别和预测预警。

(十二)规范平台经济监管行为。坚持审慎包容、鼓励创新原则，充分发挥平台经济行业自律和企业自治作用，引导平台经济有序竞争，反对不正当竞争，规范发展线上经济。依法查处电子商务违法行为，维护公平有序的市场秩序，为平台经济发展营造良好营商环境。

各地区、各部门要认真贯彻落实本通知提出的各项任务和要求，聚焦企业生产经营的堵点痛点，加强政策统筹协调，切实落实工作责任，认真组织实施，形成工作合力。市场监管总局要会同有关部门加强工作指导，及时总结推广深化商事制度改革典型经验做法，协调解决实施中存在的问题，确保各项改革措施落地见效。

国务院办公厅

(此件公开发布)

2020年9月1日

## 政策解读

### 中国营商环境报告:2019年减税降费达2.36万亿元

#### 核心阅读

近日，国家发展改革委发布了我国营商环境评价领域的首部国家报告《中国营商环境报告2020》。根据这份报告，2019年我国审批材料不断减少，市场准入门槛不断降低，减税降费2.36万亿元，取消证明事项超过了13000项。截至目前，全国累计已有98个城市参与到中国营商环境评价改革实践中。

□ 本报记者 万静

近日，国家发展改革委发布了我国营商环境评价领域的首部国家报告《中国营商环境报告2020》(以下简称《报告》)。《报告》系统梳理了2019年我国营商环境的成效和亮点，指出2019年我国审批材料不断减少，市场准入门槛不断降低，减税降费2.36万亿元，取消证明事项超过了13000项。

根据《报告》，截至目前，全国累计已有98个城市参与到中国营商环境评价改革实践中，《报告》以市场准入、投资建设、融资信贷、生产运营、退出市场5大方面18个指标，来展现各地推动改革举措，全面提升我国营商环境营商便利度的实际状况。

#### 不断强化公平公正监管

2018年以来，发展改革委牵头研究建立并不断完善中国营商环境评价体系：2018年组织在东、中、西部和东北地区22个城市开展了两批次营商环境试评价；2019年组织在直辖市、计划单列市、省会城市和部分地县级市等41个城市开展了营商环境评价，并在东北地区21个城市开展了营商环境试评价；2020年继续在80个地级以上城市和18个国家级新区开展营商环境评价。

国家发展改革委副主任林念修指出，《报告》的出版，实现了三个“第一次”：第一次系统介绍了中国营商环境评价体系和评价实践，第一次全面展示了标杆城市和重点领域改革的生动实践，第一次集中呈现了各地区优化营商环境的典型案例。

《报告》充分展示了我国2019年在优化营商环境各项工作取得的积极成效。

聚焦减审批减材料，市场准入门槛不断降低。外资准入负面清单和自由贸易试验区外资准入负面清单条目分别减至40条和37条，市场准入负面清单事项数量由151项减至131项。2019年全国减税降费2.36万亿元，取消证明事项超过13000项。

聚焦规则公开透明，公平公正监管不断强化。全国信用信息共享平台联通46个部门、所有省区市，归集各类信用信息超过500亿条，基本构建起以信用为基础的新型监管制度，“双随机、一公开”和“互联网+监管”逐步成为市场监管的基本方式和手段，包容审慎监管探索取得成效。

聚焦减环节压时限，便民服务水平不断提升。深入推进政务服务“一网、一门、一次”改革，全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”，基本建成国家数据共享交换平台体系，全国一体化在线政务服务平台上线试运行，企业开办、用水用电报装、不动产登记等事项的办理时间压缩一半以上。

#### 从四方面优化营商环境

尽管在优化营商环境工作取得丰硕成果，但与国际一流水平相比，我国营商环境在市场化、法治化、国际化、便利化等方面仍存在一定差距。为此要在巩固前一阶段改革成果的基础上，进一步深化“放管服”改革，持续加力打造国际一流营商环境，推动经济高质量发展。

发展改革委将从四方面进一步推动优化营商环境：进一步深化简政放权，放出市场活力。聚焦市场主体反映突出的限制多、门槛高、审批繁等问题，坚持化繁就简、打通梗阻，持续推进市场化改革。继续精简行政许可、优化审批流程，清理简并多部门、多层次实施的重复审批，持续推进“证照分离”改革全覆盖，推广“容缺受理”、告知承诺制等审批模式，全面落实市场准入负面清单制度。

进一步推行公正监管，聚焦监管执法不规范、不透明与不充分、不到位并存等问题，坚持放管结合并重，持续加强法治化建设。加快完善优化营商环境“1+N”法规政策体系，不断提高政策制定和监管执法科学性和透明度。要完善“双随机、一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”、跨部门协同监管等有效做法，创新包容审慎监管，持续转变监管理念、创新监管方式，保障各类市场主体合法权益和人民群众生命财产安全。

进一步提升服务效能，聚焦政策落地“最后一公里”等问题，坚持惠企利民、便捷高效，持续推出便利化举措。要依托全国一体化政务服务平台设立惠企政策专栏，集中公布并定期更新政策内容、办事流程、申请渠道等信息，健全政策落实机制，利用各类渠道广泛开展政策宣传解读，提供多渠道的政策辅导，同步提升线上线下办事便利度，加大力度推动政务服务数据整合共享，为企业群众提供更加优质的政务服务。

进一步强化评价引导，激发改革动力。聚焦不同地区、不同领域营商便利度存在差异等问题，坚持以评促改、以评促优，持续推动改革创新。要以市场主体和社会公众满意度为导向，不断健全完善全国统一标准的中国营商环境评价体系，不断总结评价实践、有序推进评价工作，更好发挥评价引导改革、推动创新的积极作用。

### 以评促建要用数据说话

近年来，我国营商环境全球排名持续大幅提升，相关指标进步明显，已连续两年成为全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体之一。2019年，在世界银行评价的10项参评指标中，我国有8项指标排名提升。

今年实施的《优化营商环境条例》明确提出，要推动政府职能深刻转变，加快营造稳定公平透明、可预期的营商环境，以更大激发市场活力和社会创造力。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文教授说，我国营商环境的各项指标不断提升的意义非常重大，毕竟我国拥有占全球18%的人口、占全球16%的经济总量，“这样一个世界主要经济体，在国内形成一个与国际接轨的营商环境，吸引全球优质资源，推动中国进一步产业升级，促进中国经济高质量发展，意义重大”。

“值得关注的是，以前对于我国营商环境各项指数的检测和评估，大多由民间组织或者是学术机构等完成，如今发展改革委推出的《报告》，首次以国家报告的形式来评估我

国各地各层级在推动和提升营商环境方面的各项举措，不但提供了很多优秀的值得借鉴的地方工作典范，还再次彰显国家层面对于营商环境评估体系的重视程度。”施正文说。

记者注意到，《报告》绘制了1000多张解释图表，梳理了优化营商环境各领域240余份政策文件和210余项改革亮点，汇聚了18个重点领域70个典型案例和各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团探索形成的原创性、差异化实践成果。

对此，中国人民大学法学院教授刘俊海评价，此举有利于充分发挥标杆城市的示范引领作用，促进各地相互学习借鉴，推动改革举措落地生根并复制推广，全面提升我国的营商便利度。“《报告》不是简单地检查哪项工作做没做、哪个制度有没有，而是全面问效改革红利是否显现，制度执行是否到位，营商环境好不好、好在哪里，对不好和还不够好的地方提出改进方案，以评促建，用数据说话，实实在在地展示法治化营商环境建设成就。”这些都有利于持续深入推动“放管服”改革，同步监测相关改革措施的落地效果，从量化视角强化监管的公平公正、规则的公开透明。

来源：法制日报

## 热点问题

### 我国贸易引资逆势增长 开放加码彰显大国担当

前三季度，我国对外经贸合作领域交出靓丽答卷，走出逐季稳步回升曲线，并双双实现了年内累计增速由负转正。其中，9月当月，外贸进出口、吸收外资等重要领域都取得了两位数正增长的成绩。分析指出，在世界经济形势严峻的当下，中国以扩大改革开放的决心和行动为世界经济复苏助力，彰显了大国担当。

值得注意的是，我国市场开放还在持续加力。《经济参考报》记者注意到，进入四季度，相关部门密集部署，正在推进包括新版外商投资鼓励产业目录、海南自贸港外资准入负面清单等重磅利好政策将于年内出台，一批重大外资项目也在落地建设，中国国际进口博览会等国际经贸盛会如期而来，都在为全球贸易投资增添动能。

#### 总量结构双双稳步向好

“三季度同比增长20.4%，明显高于一季度的-10.8%、二季度的8.4%。”在22日的新闻发布会上，商务部外资司司长宗长青指出，前三季度全国实际使用外资7188.1亿元人民币，同比增长5.2%，是今年以来吸收外资首次实现美元、人民币两项累计指标“双转正”。

不仅总量向好，吸收外资结构也在进一步优化。宗长青介绍，从资金投向来看，1月至9月，服务业实际使用外资同比增长15%，占全国实际使用外资77.9%，其中高技术服务业同比增长26.4%。科技成果转化服务、研发与设计服务、专业技术服务同比分别增长31.2%、72.8%和92.5%。

从资金来源来看，在主要投资来源地中，1月至9月，香港地区、新加坡、英国、荷兰实际投入外资金额同比分别增长11%、8.6%、32.8%、150%（含通过自由港投资数据）。

与此同时，对外经贸合作的另一重要指标，货物进出口也同样走出量和质同时稳步回升曲线。在总额上，前三季度货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币，比去年同期增长0.7%，实现累计增速转负为正。分季度来看，一、二、三季度，我国进出口增速分别为-

6.5%、-0.2%，7.5%。其中，三季度进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

在结构上，一系列指标都显示贸易正在向更高质量迈进。从国际市场布局来看，我对东盟进出口增长7.7%，东盟成为我第一大贸易伙伴；对“一带一路”沿线国家进出口增长1.5%；对欧美传统市场出口积极恢复。从商品结构来看，机电产品出口占比提升0.8个百分点至58.7%，集成电路、计算机、医疗器械等高质量高技术高附加值产品出口增速分别达14.9%、10.7%和48.2%，持续升级态势明显。从业态和模式创新看，动能转换加快，跨境电商进出口、市场采购贸易方式出口分别增长52.8%和35.5%。

商务部研究院副研究员庞超然对《经济参考报》记者表示，在今年世界新冠肺炎疫情全球蔓延，国际市场需求萎缩形势下，我国的外贸进出口、吸收外资都顶住了压力，并走出逐季稳步回升的曲线，实属不易。“这首先得益于我国率先实现有效控制疫情并推动企业复产复工，保障企业的正常经营运转。与此同时，我国超大规模市场红利不断显现、企业竞争力不断增强、产业链供应链体系不断完善等，也在较大程度上推动了对外经贸合作的逆势增长。”他说。

### 开放加码彰显大国担当

不仅各项指标加速回暖，新的开放举措也在加快落地。宗长青指出，接下来将会同发改委加快修订发布《鼓励外商投资产业目录》，扩大外资享受优惠政策范围。他还透露，将落实北京市建设国家服务业扩大开放综合示范区方案，在全国增加服务业扩大开放综合试点。

国家发展改革委则在推进外商投资项目储备。发改委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮表示，将适时启动后续批次的国家层面重大外资项目申报工作。她还透露，海南自贸港外资准入将有更多突破。目前，正在研究编制海南自贸港外资准入负面清单，推动海南省重点领域放宽外资准入先行先试。该清单将于年底前出台。

另外，我国还在积极搭建平台，通过广交会、服贸会、进博会等一系列国际经贸合作盛会，让世界分享中国发展的市场机遇。

记者了解到，正在进行的第128届广交会上，近2.6万家境内外参展企业在“云端”洽谈合作，畅通了疫情下受阻的商务往来渠道。之前召开的服贸会吸引1.8万家境内外企业及机构线上线下注册参展参会。

第三届进博会将于11月5日至10日如期在上海举办。作为世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，在首届开幕式上，我国便向世界许诺：预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。两年来，我国积极践行承诺，主动扩大进口，14亿人口大市场持续加大开放力度，获得了世界企业的认可，也在办展规模上实现不断升级。

庞超然指出，在当前全球经济下滑大背景下，积极主动搭建开放合作平台，将有助于国内外企业更好地互动交流，创造更多合作发展机遇。同时，中国市场的大门越开越大，向更多国际合作伙伴提供稳定需求，反映了负责任大国的担当。

### 经贸合作有望再上台阶

不断释放的回暖迹象和政策利好，进一步稳固了我国对外经贸合作前景。分析认为，展望四季度，贸易引资等领域有望取得更多突破。

宗长青指出，一系列成效再次证明，中国超大规模市场对外资的吸引力没有改变，产业配套、人力资源、基础设施等方面的综合竞争优势没有改变，外商长期在华投资经营的预期和信心没有改变。“从目前看，我们预计，正常情况下，今后三个月将继续延续当前的增长态势，全年有望实现稳外资工作目标。”他说。

商务部外贸司负责人也表示，我们有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系综合优势，有超大规模市场优势，我国外贸发展长期向好的趋势没有改变，我们完全有信心、有能力稳住外贸外资基本盘。

在庞超然看来，超大规模的中国市场正在以越来越开放的姿态积极主动地敞开，并在开放中收获更多合作机会，为全年乃至更长时间内的对外经贸合作奠定基础。

商务部研究院国际服务贸易研究所研究员李西林对记者表示，随着开放大门越开越大，中国正在构筑“中国制造”和“中国服务”并肩发展、世界市场和世界工厂两种角色

互促共进的全方位开放合作促进体系，为我国贸易投资高质量发展开辟新路径，为世界经济复苏注入新动能。

来源：经济参考报

## 中国开放加码:进出口、吸收外资实现单月两位数增长

前三季度，我国对外经贸合作领域交出靓丽答卷，走出逐季稳步回升曲线，并双双实现了年内累计增速由负转正。其中，9月当月，外贸进出口、吸收外资等重要领域都取得了两位数正增长的成绩。分析指出，在世界经济形势严峻的当下，中国以扩大改革开放的决心和行动为世界经济复苏助力，彰显了大国担当。

值得注意的是，我国市场开放还在持续加力。《经济参考报》记者注意到，进入四季度，相关部门密集部署，正在推进包括新版外商投资鼓励产业目录、海南自贸港外资准入负面清单等重磅利好政策将于年内出台，一批重大外资项目也在落地建设，中国国际进口博览会等国际经贸盛会如期而来，都在为全球贸易投资增添动能。

### 总量结构双双稳步向好

“三季度同比增长20.4%，明显高于一季度的-10.8%、二季度的8.4%。”在22日的新闻发布会上，商务部外资司司长宗长青指出，前三季度全国实际使用外资7188.1亿元人民币，同比增长5.2%，是今年以来吸收外资首次实现美元、人民币两项累计指标“双转正”。

不仅总量向好，吸收外资结构也在进一步优化。宗长青介绍，从资金投向来看，1月至9月，服务业实际使用外资同比增长15%，占全国实际使用外资77.9%，其中高技术服务业同比增长26.4%。科技成果转化服务、研发与设计服务、专业技术服务同比分别增长31.2%、72.8%和92.5%。

从资金来源来看，在主要投资来源地中，1月至9月，香港地区、新加坡、英国、荷兰实际投入外资金额同比分别增长11%、8.6%、32.8%、150%（含通过自由港投资数据）。

与此同时，对外经贸合作的另一重要指标，货物进出口也同样走出量和质同时稳步回升曲线。在总额上，前三季度货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币，比去年同期增长0.7%，实现累计增速转负为正。分季度来看，一、二、三季度，我国进出口增速分别为-6.5%、-0.2%，7.5%。其中，三季度进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

在结构上，一系列指标都显示贸易正在向更高质量迈进。从国际市场布局来看，我对东盟进出口增长7.7%，东盟成为我第一大贸易伙伴；对“一带一路”沿线国家进出口增长1.5%；对欧美传统市场出口积极恢复。从商品结构来看，机电产品出口占比提升0.8个百分点至58.7%，集成电路、计算机、医疗器械等高质量高技术高附加值产品出口增速分别达14.9%、10.7%和48.2%，持续升级态势明显。从业态和模式创新看，动能转换加快，跨境电商进出口、市场采购贸易方式出口分别增长52.8%和35.5%。

商务部研究院副研究员庞超然对《经济参考报》记者表示，在今年世界新冠肺炎疫情全球蔓延，国际市场需求萎缩形势下，我国的外贸进出口、吸收外资都顶住了压力，并走出逐季稳步回升的曲线，实属不易。“这首先得益于我国率先实现有效控制疫情并推动企业复产复工，保障企业的正常经营运转。与此同时，我国超大规模市场红利不断显现、企业竞争力不断增强、产业链供应链体系不断完善等，也在较大程度上推动了对外经贸合作的逆势增长。”他说。

### 开放加码彰显大国担当

不仅各项指标加速回暖，新的开放举措也在加快落地。宗长青指出，接下来将会同发改委加快修订发布《鼓励外商投资产业目录》，扩大外资享受优惠政策范围。他还透露，将落实北京市建设国家服务业扩大开放综合示范区方案，在全国增加服务业扩大开放综合试点。

国家发展改革委则在推进外商投资项目储备。发改委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮表示，将适时启动后续批次的国家层面重大外资项目申报工作。她还透露，海南自贸港外资准入将有更多突破。目前，正在研究编制海南自贸港外资准入负面清单，推动海南省重点领域放宽外资准入先行先试。该清单将于年底前出台。

另外，我国还在积极搭建平台，通过广交会、服贸会、进博会等一系列国际经贸合作盛会，让世界分享中国发展的市场机遇。

记者了解到，正在进行的第128届广交会上，近2.6万家境内外参展企业在“云端”洽谈合作，畅通了疫情下受阻的商务往来渠道。之前召开的服贸会吸引1.8万家境内外企业及机构线上线下注册参展参会。

第三届进博会将于11月5日至10日如期在上海举办。作为世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，在首届开幕式上，我国便向世界许诺：预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。两年来，我国积极践行承诺，主动扩大进口，14亿人口大市场持续加大开放力度，获得了世界企业的认可，也在办展规模上实现不断升级。

庞超然指出，在当前全球经济下滑大背景下，积极主动搭建开放合作平台，将有助于国内外企业更好地互动交流，创造更多合作发展机遇。同时，中国市场的大门越开越大，向更多国际合作伙伴提供稳定需求，反映了负责任大国的担当。

### 经贸合作有望再上台阶

不断释放的回暖迹象和政策利好，进一步稳固了我国对外经贸合作前景。分析认为，展望四季度，贸易引资等领域有望取得更多突破。

宗长青指出，一系列成效再次证明，中国超大规模市场对外资的吸引力没有改变，产业配套、人力资源、基础设施等方面的综合竞争优势没有改变，外商长期在华投资经营的预期和信心没有改变。“从目前看，我们预计，正常情况下，今后三个月将继续延续当前的增长态势，全年有望实现稳外资工作目标。”他说。

商务部外贸司负责人也表示，我们有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系综合优势，有超大规模市场优势，我国外贸发展长期向好的趋势没有改变，我们完全有信心、有能力稳住外贸外资基本盘。

在庞超然看来，超大规模的中国市场正在以越来越开放的姿态积极主动地敞开，并在开放中收获更多合作机会，为全年乃至更长时间的对外经贸合作奠定基础。

商务部研究院国际服务贸易研究所研究员李西林对记者表示，随着开放大门越开越大，中国正在构筑“中国制造”和“中国服务”并肩发展、世界市场和世界工厂两种角色互促共进的全方位开放合作促进体系，为我国贸易投资高质量发展开辟新路径，为世界经济复苏注入新动能。

来源：经济参考报

## 就业稳当日子暖 "十三五"期间城镇新增就业超6000万

早晨，迎着阳光，雨君飞快地走过北京的街道和人群，奔向工作岗位。作为今年的应届毕业生，她刚入职一家国企两个多月：“第一份工作达到了预期，而且能不停学习新东西，每天都元气满满！”

傍晚，追着余晖，陈胜驾车驶过武汉的路和桥。一天的忙碌过后，等待他的是孩子们的欢闹。今年有了二孩，陈胜也跳槽升了职：“没想到疫情期间换工作也挺顺利，要带着同事们，在人工智能领域闯出一片天！”

有人初入职场，有人创新创业，有人谋到新职位，有人做起兼职副业……在7亿多就业人员组成的大市场里，就业的故事丰富多彩，又扣人心弦。

就业是民生之本。“十三五”期间，中国实施更加积极的就业政策。看整体，就业形势持续保持稳定，5年城镇新增就业累计超6000万人；看细部，新动能、新业态、新亮点涌现，不断创造着就业新篇章。

点滴变化，映射在工作日常，体悟在百姓心间。

“员工多了，产能上来了，订单排产才跟得上！”在广东佛山一家主打中高端电动自行车外贸的公司，今年以来，厂房扩大了近4倍，员工数量也在不断增加。公司运营负责人何冲说，今年以来，公司产品在欧美非常畅销，基本处在供不应求的状态！借助国内产业链齐全、上下游配套完整以及产业集群优势，中国制造正赢得海外客户。

从笔记本、平板电脑、医疗器械、纺织、机电产品的批量出口，到智能手机、绿色家电、母婴用品、养生保健等消费升级类产品的强劲需求，一笔笔新订单背后，是就业岗位的增加。

——这5年，中国经济总量持续增长，带动就业规模持续扩大。2019年，国内生产总值增加至近百万亿元，2016年至2019年，中国累计实现城镇新增就业5378万人，每年城镇新增就业保持1300万人以上。

今年虽然受疫情影响，但47岁、来自山西天镇县的温瑞林没闲着。作为一名资深月嫂，她服务的客户一家接着一家，报酬也从早先的六七千元涨到上万元。多年前，从未走

出大山，“连跟人交流都胆怯”的温瑞林没想过，40多岁时还能迎来职业的“黄金期”。她做好了打算：“只要客户需要，哪里都能去，干到不能工作再‘退休’。”

如今在中国，像温瑞林这样的家政从业人员有超过3000万人。随着家政、餐饮、住宿、旅游、教育、医疗等生活性服务业和金融、信息、科技、商务、流通等生产性服务业大发展，普通人就业有了新归宿。近年，中国经济由高速增长转为中高速增长，为何就业始终保持平稳？部分答案就在其中。

——这5年，经济结构不断优化，带动就业能力更强。进入“十三五”以来，国内生产总值每增长一个点，对应的城镇新增就业是190万人次，这比“十二五”时期平均增加了30万人次。截至2019年末，全国7.7亿就业人员中，第三产业就业占比升至47.4%。

螺丝、配件、遥控、机身、机架……小小工作间里，各式零件摆满了台面和货架。每天至少六七个小时，山东济南的孙晗都在这里与机械和细节作伴。20岁出头的孙晗从事的是无人机装调检修工作，1年维修的无人机大约有400台，“业务量好的话，月薪上万没问题”。

原先，客人都称他为“维修师傅”，而不久前新职业无人机装调检修工的推出，让他有了归宿感。“感觉自己是无人机装调维修岗位的正规军了！现在操作无人机的人很多，但能装调检修的不多，我看好这个职业。”

网约配送员、互联网营销师、大数据管理师、电子竞技员、物联网安装调试员……随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴行业蓬勃发展，一批批新职业应运而生，背后无不对应几十万甚至上百万的人才缺口，也成为不少人就业的时髦选择。

——这5年，新经济、新业态蓬勃向上，带动就业创业新意十足。目前，中国共享经济参与提供服务者约7800万人；社交电商从业人员规模超4800万人；2019年，中国日均新登记企业2万户，活跃的新动能让就业更灵活更多样。

“多年来我国的就业工作取得了世界公认的成就，在国际竞争力的多次评价中，国内经济、劳动力市场，特别是就业一直名列前茅。”中国人民大学中国就业研究所所长曾湘泉说。

来源：人民日报海外版

## 热点评析

### 多项指标由负转正 经济复苏领先全球

国家统计局10月19日发布的中国经济运行“成绩单”显示，前三季度国内生产总值同比增长0.7%，扭转了上半年下降的局面；同时，多项主要指标同比增速实现由负转正。其中，前三季度固定资产投资同比增速、社会消费品零售总额季度增速年内首次转正。但同时，当前就业压力较大，消费离回到正常水平还有差距，显示经济持续向好的基础需要进一步巩固。

10月19日，国家统计局发布的中国经济运行“成绩单”显示，前三季度经济增速由负转正。初步核算，前三季度国内生产总值722786亿元，按可比价格计算，同比增长0.7%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%，三季度增长4.9%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华在国新办发布会上表示，今年前三季度，面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和国内外复杂严峻的环境，各地区、各部门科学统筹新冠肺炎疫情防控和社会经济发展，有力有效地推动了生产生活恢复。总体上，前三季度经济增速由降转升，经济运行持续稳定恢复。

#### 多项主要指标由负转正

“从累计看，前三季度国内生产总值同比增长0.7%，上半年是下降1.6%，可以说扭转了上半年下降的局面。”刘爱华表示。

多项主要指标同比增速实现由负转正。前三季度，第一产业增加值增长2.3%，第二产业增加值增长0.9%，第三产业增加值增长0.4%，全部为正值。固定资产投资同比增长0.8%，货物进出口总额增长0.7%，全国居民人均实际可支配收入增长0.6%。

从当季看，三季度国内生产总值增长4.9%，比二季度加快1.7个百分点；规模以上工业增加值增长5.8%，比二季度加快1.4个百分点；服务业增加值增长4.3%，比二季度加快2.4个百分点。此外，还有两项指标实现由负转正：社会消费品零售总额当季增长0.9%，二季度为下降3.9%；货物进出口总额当季增长7.5%，二季度为下降0.2%。

从当月看，中国经济稳步回升态势更加明显。9月份规模以上工业增加值增长6.9%，连续6个月保持了正增长；服务业生产指数增长5.4%，连续5个月正增长；社会消费品零售总额增长3.3%，连续2个月正增长；货物进出口总额增长10%，连续4个月正增长。

“从这些主要指标的变动趋势看，我国的疫情防控和经济复苏确实是走在了全球前列，彰显了中国经济的强大韧性和旺盛活力。”刘爱华说。

在经济增速回升的同时，民生得到切实保障和改善。前三季度，城镇新增就业898万人，基本完成全年目标任务。调查失业率呈现稳中有落态势，9月份全国城镇调查失业率为5.4%，从年初6.2%的高位持续回落。

前三季度，全国居民人均可支配收入实际增长0.6%，与前三季度经济增速基本同步。居民消费价格同比上涨3.3%，其中9月份同比上涨1.7%，物价涨势比较温和。

刘爱华表示，今年社会兜底保障力度加大，前三季度全国居民人均养老金和离退休金同比名义增长8.7%，人均社会救济和补助收入增长12.9%，人均政策性生活补贴收入增长11.1%，都保持了较快增长，且远高于居民收入整体增速。

### 内需贡献整体上升

前三季度，需求逐步回暖。从投资看，前三季度固定资产投资同比增长0.8%，年内首次由负转正。从消费看，社会消费品零售总额季度增速年内首次转正。目前统计的18类商品类别中有14类都已转正，而且有6类实现了两位数增长。

市场主体信心逐渐增强。前三季度，通过全力落实助企纾困政策，持续深化“放管服”改革，企业获得感明显增强。1月份至8月份新增减税降费1.88万亿元，有效减轻了市场主体的负担。8月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本同比减少0.47元。从企业预期来看，9月份制造业采购经理指数为51.5%，非制造业商务活动为55.9%，分别比上个月上升了0.5个、0.7个百分点，均连续7个月位于临界点之上。

“在疫情冲击下，产业转型发展的动力明显加快，以互联网经济为代表的新动能逆势成长，在助力疫情防控、保障居民生活、促进经济增长方面都发挥了非常积极的作用。”刘爱华表示。

前三季度，规模以上高技术制造业增加值增长5.9%，装备制造业增加值增长4.7%，增速都比上半年加快；高技术产业投资增长9.1%，加快2.8个百分点；网上购物、直播带货等新业态、新模式持续火热，在线办公、远程问诊、在线教育等新兴需求旺盛；5G建设、轨道交通等新基建、新消费的带动作用增强。

从三大需求对经济的拉动作用来看，前三季度，最终消费支出向下拉动2.5个百分点，资本形成总额拉动3.1个百分点，货物和服务净出口拉动0.1个百分点。三季度当季，最终消费支出拉动1.7个百分点，比二季度上升了4个百分点；资本形成总额拉动GDP增长2.6个百分点，比二季度回落了2.4个百分点；货物和服务净出口拉动0.6个百分点，与二季度的0.5个百分点基本持平。

“一季度，疫情对需求端，尤其是消费端的影响是比较大的。从整个变动趋势，特别是二三季度变化来看，最终消费支出的贡献逐渐上升，资本形成总额的贡献有所回落。从整体而言，内需的贡献是在上升的。”刘爱华说。

### 持续向好基础仍需巩固

“不管是从需求、生产，还是从整个市场表现出的信心和活力等方面来看，今年四季度乃至全年有基础、有条件、有信心保持目前的态势。”刘爱华说。

刘爱华表示，总体上看，今年前三季度经济呈现出了持续稳定恢复的态势。同时也要看到，当前境外的疫情形势仍然比较严峻，国际环境不稳定、不确定性仍然客观存在，国内有效需求仍然不足，地区、行业、企业的恢复还不均衡，经济持续向好的基础需要进一步巩固。

当前就业压力还是比较大。尽管9月份20岁至24岁大专及以上学历人员调查失业率比上月下降2.4个百分点，但比去年同期还是上升了4个百分点。外出务工劳动力虽然三季度末比二季度末有所增长，但比去年同期减少380多万人，下降2.1%。因此，还要进一步通过保市场主体、助企纾困、鼓励灵活就业等措施，进一步缓解重点群体的就业压力。

刘爱华表示，从整体来看，前三季度线上单位商品零售还有相当多类别目前处于下降区间。尽管社会消费品零售总额连续两个月正增长，但整体水平仍较低，离回到正常水平还有差距。

“目前经济仍然在恢复进程中，一些指标都还没有恢复到正常的增长水平，累计增速有一些也还是下降的。总体来讲，一方面，现在的回升态势有基础、有条件，中国经济整体向好的基本面没有发生变化;另一方面，也要看到国内外环境中存在的不确定性。”刘爱华说。

刘爱华表示，下一步要按照推动经济高质量发展和构建新发展格局的要求，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，筑牢民生保障基础，助力企业纾困解难，奋力完成全年的目标任务。

来源：中国经济网-经济日报

## 充分迸发民营经济创造活力

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人社部、中国人民银行等六部门近日正式印发《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》(简称《实施意见》)。国新办26日举行国务院政策例行吹风会,有关部门负责人对实施意见进行了介绍和解读。

国家发改委副秘书长赵辰昕表示,《实施意见》聚焦推动民营企业加快改革发展和转型升级,是贯彻落实党中央、国务院决策部署的系列文件之一。

制定《实施意见》主要有四方面考虑:一是坚持问题导向。广泛开展专题调研,听取各方面意见和建议,准确把握不同规模、不同行业民营企业改革发展和转型升级面临的问题。二是坚持长短结合。既考虑应对新冠肺炎疫情带来的短期冲击,更着眼在稳定制造业民营企业投资、巩固提升产业链水平、挖掘拓展需求潜力等方面,提出长期性政策。三是营造公平环境。在要素保障、技术创新、市场准入、投融资等方面,努力破除政策执行当中可能存在的隐性壁垒,着力营造公平竞争的政策环境和市场环境。四是力求务实管用。力求提出直接可操作的具体政策举措,力争每一条政策措施都可落实、能落实、能见实效。

《实施意见》聚焦信心、公平、创新,提出了不少务实新举措支持民营企业改革发展,让民营经济创造活力充分迸发。在增强信心方面,比如提出鼓励各地建立统一的民营企业政策信息服务平台,畅通企业提出意见诉求直通渠道等;在公平竞争方面,比如提出除法律法规明确规定的以外,不得要求企业必须在某地登记注册,不得为企业在不同区域间的自由迁移设置障碍等;在支持创新方面,比如要求推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器进一步向民营企业开放,加快对民营企业的国家企业技术中心认定,实施企业“上云用数赋智”行动和中小企业数字化赋能专项行动等。

为推动民营中小企业转型升级创新发展,工信部出台一系列政策举措,工信部中小企业局负责人秦志辉说,一是引导中小企业专精特新发展。包括培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。通过国家中小企业公共服务示范平台、小微企业创业创新示范基地、国家双创特色载体等,加强对优质企业的梯度培育。二是实施数字化赋能专项行动。比如加强工业互联网关键核心技术和产品攻关、公共服务平台和系统解决方案供应商的培育,助力中小企业转型升级。三是加强对创新创业的支持。包括实施中小企业知

识产权战略推进工程，抓好《保障中小企业款项支付条例》的贯彻落实，保护中小企业的合法权益等，持续优化中小企业创新环境。

全国工商联经济部部长林泽炎表示，全国工商联在支持民营企业改革发展和转型升级方面也做了大量工作。一是“广”，比如广泛了解民营企业诉求，全国工商联每年都开展万家民营企业评营商环境的有关调查研究，并形成相关报告。二是“联”，比如加强多方联建，在疫情防控期间与网商银行共同发起无接触贷款助微计划，已服务1500万家个体工商户、小微企业，贷款余额6000多亿元。三是“导”，即引导民营企业坚定发展信心，践行新发展理念，参与国家战略实施和区域经济发展。比如今年开展网上湖北行和线下湖北行，推动引导民营企业在湖北投资签约3000多亿元，在贵州推动民营企业与当地签约2000多亿元。

“《实施意见》专门强调如何落实，国家发改委将会同有关部门按照职责分工，下大力气把落实工作抓紧抓实。”赵辰昕说，通过各地方和部门的协同努力，推动政策更好、更扎实地落地见效。

来源：人民日报

### **中国人民银行副行长：我国将全面加快金融数字化转型步伐**

央视网消息：10月23到25日，外滩金融峰会在上海举行。中国人民银行副行长范一飞在会上表示，近年来我国数字经济发展迅速，特别是新冠肺炎疫情发生以来，数字化在审贷放贷、改善金融服务等方面迅速推广，我国正在全面加快金融数字化转型步伐。

范一飞介绍说，当前数字技术已广泛渗透到金融各领域，包括智能支付、智慧网点、智能投顾、数字化融资等已经在金融服务的各个领域广泛出现。

中国人民银行副行长 范一飞：金融业要将数字化转型作为金融供给侧结构性改革的抓手，提高信贷融资可得性和智能化水平，引导资金从高污染、高能耗的产能过剩行业流向高科技、高附加值的新兴产业，加速完善实体经济产业生态体系，做到金融活水对实体经济的“精准滴灌”。

范一飞表示，在数字化转型过程中，金融机构应综合国家安全、公众权益、个人隐私、企业合法利益等因素做好数据分级，对不同数据进行分类施策；很多数据归根到底还是用户的，要理清数据权属关系，要确保数据可用不可见，实现数据规范共享和高效应用。

范一飞还特别提醒，金融机构在数字化转型过程中要充分关注不同人群、不同客户的需求，避免造成“数字鸿沟”。

中国人民银行副行长 范一飞：针对老年、贫困边缘等特殊群体的“数字鸿沟”问题，要推出大字版、语音版、简洁版金融APP，优化非接触式服务体验和流程，提升金融产品的易用性与安全性，让更多人共享科技发展成果。

来源：央视网

## 热点话题

### 前8月网上零售额创近年来新高 网上零售为经济复苏添活力

商务部发布的数据显示，今年1月至8月，全国网上零售额70326亿元，创近年来新高，同比增长9.5%。今年以来，受新冠肺炎疫情影响，影院、餐饮、旅游等线下商业受到冲击，而线上经济却逆势上扬，直播带货、社团购物、门店到家等新型消费蓬勃发展，成为消费市场一大亮点。

专家表示，未来随着5G、物联网等新型基础设施建设的持续推进，线上经济将会迎来更大发展空间，不断带动消费潜力回补释放，激活经济发展新动力。

#### 线上消费迅猛发展

网上零售发展为何如此迅猛？中国贸促会研究院副院长赵萍认为，这首先要得益于复工复产的全面推进。“特别是教育、文化、娱乐、体育等服务行业的全面复工复产，增强了服务消费的供给能力。”赵萍表示，随着新一代信息技术的应用和普及，线上消费的新业态新模式不断涌现，特别是以视频直播为代表的新业态创造了商品和服务线上消费新的增长点，助推线上消费实现高增长。

当前，直播带货已成为电商发展的新引擎。商务部市场运行和消费促进司负责人王斌说，直播电商呈迅猛发展势头，直播场次不断增加，直播内容不断丰富，直播方式不断创新。根据商务大数据监测，上半年，电商直播超1000万场，活跃主播数超40万，观看人次超500亿，上架商品数超2000万。“直播带货带动作用明显，疫情期间，各地通过开展形式多样的直播活动，让许多滞销的农产品直达千家万户。”王斌说。

“消费促进月+消费券”等促销方式有力带动了线上消费。由商务部组织的2020年全国消费促进月活动，首周就实现商品消费和服务消费总额9800多亿元，环比增长8.1%；其中，全国实物商品网上零售额环比增长22.7%，实现“开门红”。

信息消费成为有效扩大内需、拉动经济增长的新动力。工业和信息化部信息技术发展司负责人李颖表示，信息消费的内涵和外延在不断扩展，从原来的“信息的消费”，扩展

到“信息+消费”。疫情期间，在线教育、网络医疗等信息消费的新业态、新模式蓬勃发展。

### 加快成为消费市场稳定器

当前，网络零售正在成为消费市场的稳定器。尤其是疫情期间，居民聚集性、流动性、接触式消费受到严重抑制，但各种新业态新模式加快扩容，线上消费逆势增长，有效保障了居民日常生活需要，推动了经济稳步复苏、企稳回升。

直播带货、反向定制、门店到家等新业态新模式层出不穷。苏宁小店集团副总裁韩鹏介绍，疫情期间，苏宁小店上线“苏宁菜场”，消费者可以在当天晚上9点前通过苏宁菜场APP下单，第二天早上7点在苏宁小店提货。韩鹏说，这既满足了大众特殊时期无接触服务需求，也提升了电商平台的供给能力。

电商方便了百姓生活的同时，正加快改变着传统商业，让线上线下融合发展的趋势更加明显。来自美团的数据显示，7月份，全国服务业小店的消费复苏率达到91.8%，美团平台新增小店超过9万家，小店线上交易额较上月增长23%。

“线上消费的高增长，促进了制造业和服务业数字化转型。”赵萍说，这使企业能够有机会更多利用销售端的大数据对消费者进行“画像”，并依据市场需求的最新变化研发设计出新产品、新服务，有效促进供给与需求之间良性循环，进而推动经济高质量发展。

### 线上经济迎重要发展机遇

近日，国务院办公厅发布《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，明确要着力补齐新型消费短板，进一步激发市场主体活力，促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展。专家认为，在政策助推下，未来网络零售仍将持续保持高增长态势，线上经济将迎来重要发展机遇期。

“在新一代信息技术应用和普及下，在供应链数字化大潮下，会有越来越多的商品，比如价值较高的住房、汽车以及高端家用电器和家装产品从线下转到线上。”赵萍说，同时，在线教育、在线医疗、在线咨询等线上服务也将不断涌现，使得优质服务能够面向全国甚至全球销售，从而拓宽服务半径，从供给端进一步扩大消费规模。

网上零售在快速发展的同时，也存在一些问题。比如：商品质量参差不齐，部分电商平台存在无序竞争、虚假宣传等现象。未来，还需通过完善技术保障、优化服务链条、加强服务监管来解决上述问题，促进线上经济健康可持续发展。

当前，我国疫情防控取得重大战略成果，消费市场已进入“金九银十”消费旺季。可以预见，随着全国生产生活逐步恢复，全国网络零售市场仍将保持快速增长，并将继续在促消费、稳外贸、扩就业、惠民生等工作中发挥更大的作用。

来源：中国经济网

## “双一流”人才参保即可落户 这座一线城市出大招了

近日，广州市人力资源和社会保障局发布《关于放宽“双一流”高校大学本科学历人才入户社保年限的通知(公开征求意见稿)》，公开征求社会公众意见。

根据公开征求意见稿，毕业院校为国家公布的世界一流大学建设高校，或世界一流学科建设高校(即“双一流”建设高校)的全日制本科及以上学历的青年人才，在引进单位参加社会保险即可入户，而此前规定要求此类人员在申办入户时须在广州连续缴纳社会保险费满6个月。

研究生及以上学历(学位)的在职人才，其社保要求按现行“申办时须在本市缴纳社会保险费”规定执行。

“双一流”建设高校的范围包括一流大学建设高校42所、一流学科建设高校95所，以教育部、财政部、国家发改委《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》(教研函〔2017〕2号)公布的“双一流”建设高校名单为准;如“双一流”建设高校名单有调整或补充，将以国家最新公布的名单为准。

值得注意的是，“双一流”建设高校下属独立办学的各独立学院不纳入本次放宽入户条件的范围内。此外，毕业院校不属于“双一流”建设高校的国内普通高校全日制大学本科学历、持有学士学位人员，入户社保要求仍为“须在本市连续缴纳社会保险费满6个月”。

本次公开征求意见的起止时间为9月30日至10月9日，共计10天。具体措施将在通知正式印发之日起实施，有效期至2025年7月8日。

来源：新华社

## 金融服务制造业有“量”有“质”

银保监会近期披露的数据显示，今年前8个月，银行业各项贷款增加15.2万亿元，同比增加3万亿元。其中，制造业贷款增加1.8万亿元，增量较过去4年总和还多1092亿元。今年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，在服务制造业的过程中，银行业金融机构与企业携手并肩，为推动产业转型升级提供了有力的金融支撑。

位于山东济南的耀华玻璃有限公司是一家国家级高新技术企业。“公司在疫情前接了不少海外订单，今年春节一过工厂就复工了，当时流动资金缺口较大，工商银行和齐鲁银行了解到情况后，分别给予企业1000万元授信，保证了公司的生产经营。”公司财务总监王韧说。

为支持企业复工复产，今年以来，大型银行和股份制商业银行都大幅增加制造业贷款投放力度。据8月底披露的上市银行半年业绩报告显示，6家大型银行制造业信贷投放总量达6.57万亿元。

“制造业融资原本不是光大的强项，但是我们坚定支持制造业纾困、复产、转型升级。”光大银行行长刘金表示，光大银行已将制造业和民营企业、小微企业作为服务实体经济的主阵地和信贷支持的优先领域，仅上半年制造业累计投放贷款超1200亿元，比去年同期多投放400多亿元。

去年年底，银保监会曾召集多家银行负责人举行座谈会，明确要求各家银行服务制造业要发挥“头雁效应”，坚持与实体经济共赢发展，提升服务制造业的战略层级。

位于湖南长沙经开区的三一重工产业园里，宽敞明亮的18号厂房让人眼前一亮。在这个国家级智能制造示范车间里，智能化系统指挥着近100台协同机器人精准、有序运行，机械臂自动焊接转塔，智能吊挂系统让各种大型部件“从天而降”，直达装配工人的流水线工位。三一重工高级副总裁、财务总监刘华告诉经济日报记者，疫情期间完成升级的智能化系统是公司加快数字化转型的缩影。

“疫情期间，广发银行给公司承销了10亿元超短期融资券，并给予各类金融服务支持。”刘华介绍，公司主要工厂加快智能改造，在产能大幅提升的同时实现人员精简和生产周期缩短。

广发银行长沙分行党委委员、副行长蒋智介绍，疫情期间，广发银行通过视频会议等多种形式对接制造业企业的综合服务，为三一集团提供供应链融资方案等，“为了10亿元超短期融资券的顺利发行，降低企业融资成本，广发银行总行以自有资金投资并广泛吸引市场资金，最终以低于市场的价格成功发行”。

中国银行研究院研究员梁婧认为，支持制造业高质量发展是银行业服务实体经济的重要方面，也是实现业务发展的重要抓手。贷款增量增加后，服务质量也必须跟上。商业银行要通过进一步优化信贷流程、创新抵质押融资模式、创新开发多元化金融产品等，提高对制造业的服务效率。

一些银行正加大对先进制造业企业的融资支持力度，助力企业完善产业布局。中国银行支持了TCL科技集团在深圳的11代面板T7生产线项目，参贷金额达15亿元，截至目前已发放中长期贷款4亿元；交通银行在制造业拓展融资渠道时也给予大力支持，通过股权、债权融资等方式积极支持制造业企业开展并购业务。

为防范化解风险，监管机构积极应用新的金融科技，提升监测手段和能力。上海银保监局依托企业在银行开立的账户建立了企业资金流水监测体系，覆盖80万户受疫情影响较为严重的行业企业，监测指标包括企业账户资金流水、信贷获得、代发工资、电费支付、税金缴纳和账户动账率等，并通过提升监测能力，实现对各类风险的提前预警。

来源：中国经济网

## 注重扬长补短 倾力中国“智”造

今年上半年，中国制造业不仅经受住了新冠肺炎疫情的压力测试，为全球医疗物资供给和产业链、供应链稳定作出了贡献，而且在应对疫情中加快推进转型升级和动能转换，加速高质量发展。

工业和信息化部公布的数据显示，上半年高技术制造业增加值增长4.5%，3月份以来月均增速达到9.5%，占规模以上工业增加值比重同比提高0.9个百分点。其中，医药、电子及通信设备、计算机及办公设备、医疗仪器设备等行业分别增长2.3%、7.2%、7.2%和27.2%，电子元件、集成电路产量分别增长36.6%和16.4%。同时，疫情催生新产品、新业态、新模式发展壮大，服务机器人、充换电桩等新兴产品保持高速增长，远程办公、在线教育等行业快速扩张。5G等新型基础设施建设加速产业数字化转型和智能化发展，信息技术与制造业融合发展步伐加快。

尽管当前国际局势错综复杂，但是，从科技发展大势看，中国先进制造业高质量发展面临着难得的历史机遇，因为新一代信息技术、新材料技术、新能源技术正在带动群体性技术突破，新的商业组织形态和商业模式层出不穷。特别是新一代信息技术和先进制造技术深度融合，柔性制造、网络制造、智能制造日益成为全球制造业发展的重要方向。中国电子信息产业发展研究院世界工业研究所人工智能研究室主任王哲举例说，据初步统计，在实施智能化改造后，我国智能制造试点示范项目的生产效率平均提升30%以上，运营成本平均降低20%左右。我国是制造业大国，也是互联网大国，拥有完备的产业体系、坚实的制造基础和吸收新技术的巨大国内市场，在新兴科技和产业领域已取得一定突破，具有抓住这次科技和产业革命机遇的有利条件。

王哲表示，目前我国推动制造业高质量发展依然任重道远。一方面，与建设制造强国的要求相比、与发达国家的发展水平相比，中国制造业创新体系不健全，工业基础还存在大量短板，企业普遍存在研发投入低、创新能力不强的问题；产品档次不高，缺乏世界知名品牌，企业全球化经营能力不足；先进制造业发展环境亟待优化，企业综合成本负担较重，高端人才和高技能人才短缺；等等。另一方面，先进制造业领域的国际竞争更趋激烈。2008年国际金融危机后，世界主要发达国家纷纷实施“再工业化”战略，持续推动本国制造业发展。无论是美国突出科技创新优势的“先进制造”，德国突出智能制造优势的“工业4.0”，还是英国强调“制造业+服务业”的“服务型制造业”，以及日本以大数据为主的“下一代制造”，其核心都是通过制造业高质量发展、培育先进制造业，抢占产业发展制高点。跨国公司也积极利用全球化的生产网络和组织模式，以核心技术和专业服务

牢牢掌控价值链高端环节，我国制造业高质量发展仍面临被“卡脖子”“低端锁定”的风险。

因此，推动制造业高质量发展就要更加注重补短板 and 锻长板，进一步发挥长处和优势，同时补齐不足和短板，加快迈向产业链高端。

“在比较优势发生动态变化的条件下，不仅短板要拉长，而且长板要更优化。”南京大学经济学院教授、长江产业经济研究院院长刘志彪认为，“锻长板”就是要充分发挥自身比较优势，在国际竞争中全力发展有竞争优势的产业，比如鼓励

发展劳动密集型产业。“补短板”不仅要补产业的关键技术、核心部件和特殊材料，更要补制度短板，要重点选择大到精密机床、半导体加工设备，小到螺丝钉、电子芯片等“缺芯”的产业链，逐步掌握这些不易被竞争者替代的重要价值环节。

众诚智库总裁杨帆也表示，加快推动制造业高质量发展，就要完善产业链，提高产业链、供应链稳定性和竞争力，推动产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展。一方面“补短板”，在关键元器件等产业链关键环节消除软肋；另一方面“强长板”，保持并发扬我国在5G、高铁等方面的优势。

王哲建议，要切实减轻企业税费负担；采取措施解决民营企业融资难、融资贵问题；营造公平的竞争环境，特别是鼓励民营企业参与国有企业改革；完善政策执行方式，将“加强产权保护”落到实处。

“我们将以需求为导向，引导企业大力加强基础研究和应用研究，强化共性技术供给，加速创新成果工程化、产业化应用和产品研发力度，大力提升制造业创新能力。同时，实施制造业数字化转型行动，引导企业开展数字化、网络化、智能化改造，建设工业互联网平台，强化5G、人工智能在智能制造中的典型应用，加快培育制造业新模式新业态。”工信部副部长辛国斌说。

来源：经济日报

## 新个体经济“破茧”：开辟就业新空间

微商电商、网络直播、“宅经济”……大量新业态新模式快速涌现，让工作和生活变得多姿多彩的同时，也成为推动我国经济社会发展的新引擎。在国家大力支持新业态新模式发展的背景下，更多新个体经济正“破茧”而出。

橘次蓝（网名）是一位上海白领，从事互联网交互设计工作。她同时在小红书兼职做生活博主，发布与家装布置有关的Vlog。“给他人分享这份美好，先让自己的东西变得更美好一点。”橘次蓝说，兼职做博主是突破自我的第一步，做博主不仅能增加收入，而且会让自己的影响力越来越大。

“《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》的出台是灵活用工平台、直播等行业发展的重大利好，有望迎来新一轮发展。例如，直播能够更直接、更形象地触达消费者，将成为未来主流的产品营销渠道之一。”贵州省新联会会长、贵州省律师协会监事会主席朱山表示，《意见》将推动完善保障制度，推广线上线下融合服务，促进自主就业、“副业创新”、多点执业等就业新业态发展，激发市场主体创新创业内生动力。

国家社科基金重大项目首席专家、浙江财经大学工商管理学院院长王建明教授认为，《意见》有很多新提法亮点，包括“微经济”“副业创业”“基于知识传播、经验分享的创新平台”“新业态成长型企业”等，主要聚焦数字化创新背景下的新业态新模式。

“《意见》明确鼓励发展新个体经济，进一步降低个体经营者线上创业就业成本，支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。这是向数字经济要就业和发展红利的具体举措。”南京大学长江产业经济研究院研究员陈柳表示，“稳就业”是当前经济工作的重中之重，一方面需要拓宽传统就业渠道、促进传统就业，另一方面更要迎合新经济的发展方向，尤其是通过把握数字经济发展的脉搏，提供更多就业机会。

今年以来，新冠肺炎疫情给就业造成较大压力。据智联招聘统计，受疫情影响，春节复工后1个月内，企业整体招聘职位数与招聘人数分别同比下降31.43%和28.12%，但直播行业人才需求逆势飙升，招聘职位数在1个月内同比上涨83.95%，招聘人数增幅达132.55%。

“疫情后数字经济新业态持续发力，是短期内稳就业、保民生及中长期促进产业结构升级的有力抓手。”朱山说，数字经济新业态对传统产业有带动作用，用人需求量较大，技术、管理岗位及基础岗位从业人员容纳量多且未来有转岗能力，同时具有覆盖人群广、就业反弹小等特点，行业优势使其成为目前吸纳就业的主要力量之一。

陈柳表示，数字经济正加速迭代，过去个体经营者加入电商平台形成的“淘宝村”等城乡特色产业集聚，正在进一步演化为短视频、直播基地等新一代网络产品形态。在资本的有力支持下，富有才华和特长的个体经济从业者加入到网络平台中来，为平台提供个性化的内容输出，最终实现商业模式的稳定变现。

“从长远说，加快数字产业化、产业数字化发展，推动经济社会数字化转型，助推经济发展质量变革、效率变革、动力变革，增强了我国经济创新力和竞争力；从近期和应景角度来说，这些政策可以激发市场活力，开辟发展空间，有效激活消费市场、带动扩大就业。”王建明认为。

“新个体经济发展要与新基建结合起来。在线娱乐、远程教育、远程医疗、智慧零售等新业态依赖新一代信息基础设施。提升新基建的效率不能就建设抓建设，而是要进一步广泛地、根本地提升新消费体验。”陈柳说，政府主动开放场景推进数字经济的应用，通过场景开放将核心技术与场景深度结合，广大市场主体充分借力新基建开发新技术、新产品、新模式、新渠道，创造出更多更好满足大众需求的消费业态，广泛的就业机会也就自然形成。

王建明认为，让好政策落地，首先需要注意积极营造良好氛围，充分发挥各类主体创造潜力，调动社会各界推动创新的积极性和创新活力。要探索触发式监管机制，建立包容审慎的治理规则，给数字经济新业态、新模式创造更大发展空间和展示舞台。要完善壮大相关引导、配套政策，利用利率、贷款等金融手段激活消费市场活力，营造健康有序的市场环境。

朱山建议，首先要加强城市群数字经济发展的区域合作机制，不仅要加强城市群之间技术、创新、人才等方面的合作，而且要探索城市群数字经济发展的协同路径，深化区域间和区域内部创新发展互助机制，推动网络消费、平台消费、智能消费等需求持续释放。

其次，政府应强化规范和引导，通过有效的政策工具组合设计释放政策红利，引导平台价值与公共价值相互协同，以治理目标共融、主体共生、资源共享、机制共建为指向寻求最大公约数和最佳平衡点。

最后，数字安全已成为国家、社会乃至全人类面临的问题。数字社会是一种生态系统，政府、平台、企业、居民、媒体等都是系统参与者，需要形成以国家治理为核心，行业自律、平台治理和社会监管等广泛参与的立体化治理体系。

来源：经济日报

## 中国制造经受考验 新基建拉动制造业需求

主持人杨萌：近日，工业和信息化部副部长辛国斌在接受媒体采访时表示，下一步，我国将把提高产业链供应链稳定性和竞争力作为重中之重，着力补短板、锻长板，提升产业基础高级化、产业链现代化水平，筑牢制造强国的根基和现代化经济体系的底盘。今日，本报就此从多角度予以报道，聚焦制造业产业链协同复工复产。

本报记者 苏诗钰

面对今年突如其来的疫情，工信部牵头成立跨部门工作协调机制，向7个工业大省派驻联络员，聚焦重点产业链协调打通断点堵点卡点，在较短时间内实现了生产秩序基本恢复。近日，工信部副部长辛国斌在接受媒体采访时表示，中国制造业经受住了疫情的“压力测试”，也为全球医疗物资供给和产业链供应链稳定做出了贡献。

那么，如何在后疫情时期提高产业链供应链稳定性，筑牢制造强国的根基和现代化经济体系的底盘显得尤为重要。

### 科技创新

### 赋能制造业加速发展

辛国斌指出，应大力培育发展战略性新兴产业，努力提升产业基础能力和产业链现代化水平。

早在2010年，国务院印发的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，根据战略性新兴产业的特征，立足我国国情和科技、产业基础，重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等产业。

国新未来科学技术研究院执行院长徐光瑞在接受《证券日报》记者采访时表示，随着技术的发展，新兴产业的内涵是不断升级变化的，当前的新兴产业主要是指以人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术驱动的新兴业态。从经济增长的动力来看，以制造业为代表的实体经济，始终是形成社会财富增量的核心主体，也正因如此，全球发达经济体都将制造业作为新一轮经济振兴的重要发力点，纷纷提出制造业回流、工业振兴等计划。在

此过程中，我国也提出了促进制造业转型升级和高质量发展的一系列政策措施，并将智能制造作为加快推进新一代信息技术和制造业融合发展的主攻方向。

从国家统计局刚刚发布的最新数据可以看出，我国高技术制造业保持较快增长，新产品产量高速增长。7月份，高技术制造业增加值同比增长9.8%，连续五个月保持8%以上的较快增长。其中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业分别增长17.9%、12.0%。分产品看，3D打印设备、智能手表、服务机器人、智能手环等新产品继续高速增长，增速分别为351.9%、228.2%、126.0%、29.5%。

那么，科技创新如何更好地赋能制造业创新发展，财政部专家库专家、360企业安全集团投资总监唐川在接受《证券日报》记者采访时表示，“十四五”是实现“中国制造2025”相关目标的关键阶段，也是新兴产业与传统制造业全面融合的攻坚时期。新兴产业不仅能够为制造业企业带来直接的软硬件升级，也是助力企业升级生产管理模式的核要素。

中国银行研究院博士后叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示，新兴产业发展能够为我国新旧动能转换和创新发展注入新动力，尤其是有效赋能传统制造业，大大提高制造业生产效率和科技水平。

徐光瑞表示，新兴技术赋能制造业创新发展，主要有三个层面。一是自主感知、提高效率，物联网等新兴技术连接工厂里的人、设备、机器人和产品等，通过机器学习进行大数据分析并预测可能发生的问题，通过智能决策提高生产效率。二是模式创新、高效协同，新兴技术可以为企业之间实现共享工厂、生产设施、检测设备、制造工艺、资金、专利、经验和技术服务等提供基础技术支撑。三是集体攻关、创造价值，大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴技术可以推动不同企业间的资源高速流动，促进整个产业链更加紧密连接，从而有利于推动多主体共同开展技术攻关。

## 下半年制造业重点工作

### 集中四方面

今年以来，关于新基建的讨论不绝于耳。辛国斌指出，要加快补齐关键核心技术和关键零部件短板，加快5G、人工智能等新型基础设施建设。

以5G建设为例，我国5G发展呈现加速态势，基站建设进度超过预期，工信部发布的数据显示，7月底累计终端连接数实现8800万，越来越多的人感受到了5G速度。

叶银丹表示，新基建建设力度加大、速度加快将有效拉动制造业需求，以扩需求促进制造业复工复产。一方面，新基建建设离不开各项材料、零件、设备等投入，例如，加快5G网络建设需要加快铺设5G基站，这将有效带动5G基站相关零部件生产，从而带动相关产业链上下游制造业企业生产加快。另一方面，新基建的加快建设和投入使用将加快整个社会的信息化转型，催生出新需求，从而带动相关制造业生产。例如，随着更多5G基站投入使用，5G网络范围不断扩大、性能不断提高，5G手机的需求也将大大增加，从而带动5G手机制造企业及其上下游制造业企业的生产。

那么，下半年制造业发展重点集中在哪些方面？唐川表示，制造业支撑着国民经济发展的方方面面，其发展必然是与时俱进的，因此，从企业端来看，无论是在制造、销售等流程优化上，还是各类人才的结构调整上，都会有快速发展的需求。简言之，在生产模式向着数字化转型的大背景下，下半年，企业的数字管理系统的落地和优化，工业控制、工控安全等各类基础系统的升级肯定会快速提上日程；用更多无人化生产设备替代传统设备的工作也会陆续开展；同时，企业肯定会进一步吸纳掌握新技术的专业性人才，以支撑系统操作、数据分析、专业系统维护等工作。

徐光瑞则表示，下半年制造业重点工作主要集中四个方面。一是加大新兴产业发展力度，特别是大力支持5G、物联网、工业互联网、人工智能、区块链、云计算、数据中心、智能计算中心、新能源汽车等与新基建紧密关联的重点领域，同时针对集成电路、高端装备、航空航天、医疗设备等高技术产业继续实施定向精准的政策扶持。二是大力实施产业基础再造工程，围绕核心基础零部件/元器件、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础“四基”，推动生产、应用、融资等合作衔接，加快市场化推广应用。三是多措并举拓展融资渠道，支持实体经济加速从疫情中恢复，包括增加制造业中长期贷款和信用贷款的比重，提高对高技术制造业信贷的支持力度，引导金融机构对发展好的制造企业提供个性化的精准金融服务。四是巩固钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃和煤炭等传统行业去产能的前期成果，有序推动“僵尸企业”出清。

来源：证券日报

## 遏制“舌尖浪费”，“新招”如何尽快形成长效机制？

多地餐馆推出半份菜、小份菜，多人就餐时倡导“N-1”点餐，餐后倡导打包……近日，记者在湖北、上海、福建等多地走访发现，着力推动厉行节约、遏制“舌尖浪费”，部分行业协会、餐饮单位“新招”频出。新举措能否得到有效落实？哪些浪费现象易发多发？如何才能更好尽快构建长效机制？

厉行节约，多地发出新倡议、出“新招”

一份倡议书，近期在江城武汉广为传播。

这份由武汉餐饮业协会发出的倡议书中，明确提出——推行“N-1”点餐模式，即10位进餐客人点9个人的菜，不够再增加菜品，确保顾客在吃好的同时，从源头杜绝餐饮浪费；针对两、三位客人进餐，餐饮单位推出半份菜和小份菜，在节约的前提下，以满足消费者品种多样化的需求……

武汉餐饮业协会有关负责人透露，近期发出倡议，也是希望能够进一步巩固“光盘行动”的成果，切实培养节约习惯。

福州市餐饮烹饪行业协会8月12日也发出倡议书，倡导把好“点菜关”“收盘关”，厉行节约。在福州市聚春园酒店，记者看到，小份菜和拼盘菜成了桌上常客，点餐时，针对部分雷同菜品，服务员还会提醒顾客避免浪费。

记者在上海探访时发现，“节约粮食不浪费”的倡议，已在上海多个商圈展示。在上海世博源商圈，商场内醒目的位置均张贴了鼓励“光盘”的海报，而位于核心区域的大屏幕上，“节约粮食”“杜绝浪费”“珍惜粮食就是爱护劳动成果”等宣传内容同样醒目。

上海浦东新区文明创建处处长卢霞介绍，目前，当地也在跟第三方外卖平台合作。“我们希望这些外卖平台上的餐饮企业，能够为消费者在菜品分量上提供更多选择，比如半份、一份、一人半份、两人份等。”

浦东新区还与社会组织“食物银行”合作，通过“食物循环”等活动，推行节约理念。“我们在全区设置了25个食物循环点，推动超市、家庭、个人把过量食品投放到循环点，通过规范性流程和操作，把食物分享给有需要的人。”卢霞说。

部分浪费问题依旧多发频发

“舌尖上的浪费”问题，究竟有多严重？

“餐饮业平均食物浪费量约为每餐每人93克，浪费率约为12%。人均食物浪费量因城市、餐馆类型、就餐目的等因素的不同而存在显著差异。结合城市餐饮人数计算，中国城市餐饮每年食物浪费总量约为1700万吨。”这是中国科学院地理科学与资源研究所2015年对北京、上海、成都、拉萨195家餐饮机构3357桌消费者行为的调查。

“1700万吨被浪费的食物，相当于2015年全国粮食产量的3%。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员成升魁说。

几年过去，餐桌上的浪费情况依然严重。“餐馆规模越大，食物浪费越严重，因为大型餐馆的商务聚会、朋友聚会、宴请活动比较多，在这些场合里，大家更注重面子，而不是肚子。”成升魁说。

8月17日中午，记者在一家正在举办婚宴的大型酒店走访时看到，客人们已经陆续离席，但餐桌上还有较多的剩余，有些菜剩余一半以上。

“过去，有时一家餐厅的剩菜，能养活一个猪场。”福州市餐饮烹饪行业协会会长黄履冰介绍，有人认为，菜吃光了，就意味着菜点少了，显得主人不够热情。“为了面子，10个人点18道菜甚至20多道菜是常见现象。”

部分自助餐厅和单位食堂也是浪费问题的“重灾区”。湖北咸宁市烹饪酒店行业协会有关负责人介绍，自助餐一般实行定额收费，有的客人在取餐时量较大，但又不能吃完，导致出现浪费问题。

“一元餐”是一些单位提供给员工的福利之一，单位给食堂承包方一定补贴，从而使员工用餐价格低至“一元”。但便宜的饭餐也让价格失去了其调控作用。一方面，员工在“不就是一元钱吗”的心理暗示下容易浪费；另一方面，由于可观的补贴，食堂承包方也没有成本意识和制止浪费的动力。

中小学食堂，浪费问题同样不容忽视。成升魁介绍，校园餐饮质量与学生浪费行为密切相关，食物种类选择太少、口味欠佳是主要问题。此外，对比盒饭、自助餐、组合套餐三种校园餐饮提供方式，盒饭的浪费最为严重。“而不良的饮食习惯和食育教育的缺失则是校园食物浪费的根源。”成升魁说。

从“口头”到“手头”，建立长效机制是关键

如何让“遏制浪费”不再停留在口号上，建立起“节约食物”的长效机制？

华东政法大学教授韩强认为，“餐厅需提供半份菜”等做法经充分探讨后可以法规的形式固定下来。“规范的主体对象很有讲究。对老百姓的用餐习惯，要倡导；针对餐饮服务企业，可以探索用强制性的规范措施。”

武汉餐饮业协会计划把相关倡议书的落实情况，纳入协会的相关评比工作之中。福州市餐饮烹饪行业协会会长黄履冰介绍，协会计划把禁止餐饮浪费作为硬性指标，列入福州市十佳餐馆和十佳名厨的评比中。

上海市有关部门表示，未来将着手建立关于餐饮浪费行为的举报投诉、专项检查等制度机制；指导推动相关部门、行业协会将“光盘行动”等要求纳入文明餐厅、放心餐厅、绿色餐厅评选指标体系，探索设立餐饮企业“红黑榜”名单。

厉行节约，培养节约粮食的社会氛围至关重要。卢霞认为，节约粮食的理念要从青少年抓起。“我们正在跟区教育部门沟通，未来在学生食堂提供更为合理的餐饮搭配，包括分量更精准的餐品。”

来源：新华网

## “特色包邮区”关键时刻撑了经济一把

一张长三角三省一市上半年经济运行数据的“期中成绩单”这两天火了。

这张成绩单显示，今年1-6月，苏浙皖地区生产总值的增速均“跑赢”同期国内生产总值的增速，其中，江苏0.9%、安徽0.7%、浙江0.5%。而上海二季度以来经济运行各项指标同样显著回升——上半年上海GDP同比降幅收窄到-2.6%，止跌回暖态势鲜明。

长三角是中国经济的命脉地区，在一定程度上来说，长三角经济稳住了，整个中国的经济就稳住了大半。长三角还是中国老百姓心目中的“特色包邮区”，由于交通发达，这一地区的居民在网购时往往能享受商家提供的包邮优惠政策。

中青报·中青网记者注意到，在复工复产的关键时期，长三角包邮区展现出极强的联动能力。产业链堵点、难点在包邮区被一一打通破解。立足长三角、保产业链供应链稳定，成为包邮区工作的亮点。

### 企业一声“吼”，抗疫专区立刻上线

2月10日是全国的复工复产日，从这一天到2月底也是许多企业“最艰难的日子”。这段时间，有的企业接了国外订单却没有员工返工生产，有的企业积压了大量货物却不见物流司机来拉货，还有的企业接不到单，眼见着账面资金越来越紧张。

长三角地区的政府官员，最先感受到“复工复产难”的气息。2月20日，长三角三省一市经信部门召开“关于强化疫情防控促进企业复工复产”视频会议，建立由专班专人负责的合作沟通机制，全面梳理形成打通跨区域产业链的企业清单，强化供需匹配和原材料、零部件生产供应协同，落实通关、物流一体化等举措保障物资运输畅通。

2月21日，“G60科创云”平台上线“G60共同抗疫”专区。这是专门为长三角企业的科技工作者、企业管理者打造的需求发布平台，常用服务包括“发布需求”“行业分类地图”“仪器共享”等。

这天傍晚，浙江省湖州市吴兴区创业大道的浙江安美德公司副总经理黄璐在平台上发布需求。她所在的企业因为原料供应不上，完不成订单任务，下周即面临停产。

出乎她意料的是，她发布的这条信息被长三角G60联席办的工作人员看到了。联席办当即与嘉兴市取得联系，嘉兴市收悉后高度重视，市经信局复工复产组当晚就联系了企业所在区的相关部门。在各部门通力协调下，第二天上午就解决了该企业原材料（涉及危化品）的运输问题，解了企业的燃眉之急。

记者了解到，平台上线仅一晚，浙江省杭州市余杭区就上传了数十条供需信息。一些企业反映的湖州市德清县员工往来余杭需隔离14天的问题，经两地政府协调后得以解决。两地凭绿码通行不再需要隔离。

小小的“凭绿码通行”政策，在企业间传为佳话，它直接解决了企业在疫情初期“用工难”“物流难”的堵点问题。

### 产业链供应跟不上？长三角协同互助

上海漈美医疗科技负责人林信涌的手机里，存了长三角三省一市多个经信委相关处室工作人员的电话号码。今年2月初到3月，漈美生产的氢氧雾化机能顺利送往武汉，全靠长三角的协同互助机制。

“当时，我们的产品得到钟南山院士的推荐，成为储备防疫物资。产品需求量极大、订单很多，却没法生产。”林信涌说，漈美公司的员工在疫情期间克服困难全部到位，但遍布全国的100多家零配件供应商却没法提供生产所需的原材料，“急得不行，我们向每一个供应商求助”。

漈美公司后来找到政府部门。江苏省经信委和上海市经信委相关负责人主动协调推进漈美在长三角的34家供应商复工。短短几天时间，漈美就陆续收到供应商的供货。

数据显示，截至3月20日，三省一市协调了656家供应商企业提前复工复产，其中，上海累计协调269家、江苏累计协调266家、浙江累计协调77家、安徽累计协调44家，长三角复工率领跑全国。

位于上海嘉定的消毒洗手液生产企业开米科技对长三角协调机制的高效深有体会。这家企业向上海市经信委、市发改委等部门上报问题清单，仅5天时间，从原材料到物流，11家供应链公司的一系列难点均顺利解决。

据悉，2月19日，上海就建立复工复产复市工作协调机制，18个市、16个区共同参与，将工作重心逐步从应急防疫物资“小生产”转向全市复工复产和经济运行“大生产”。

上海市经信委相关负责人介绍说，“五个协同”在其中发挥了重要作用，即物资生产协同、事前事后协同、产业链协同、科技赋能协同、惠企政策协同。上海先后发布5个版本的复工指引；发挥区域产业链集群优势，组织实施长三角区域备品备件供应商计划；优化申报流程、通过“一网通办”等平台办理服务事项；推动“惠企28条”落地，通过“点对点一站式包机包车”等方式接运员工，解决用工难。

### 当“用工难”遇上大学生“就业难”

产业链打通过程中，一个无法回避的问题是，很多企业在疫情早期出现“用工荒”。长三角的企业“复工难”，很大程度上是受疫情防控的影响，来自全国各地的工人没法及时赶回长三角复工。

针对这一问题，长三角三省一市人力资源和社会保障部门联合搭建企业用工对接服务平台“长三角就业招聘联盟”，畅通企业间的用工对接通道。目前，上海上线1406家企业7298个岗位17149个职位的“企业招聘信息包”。安徽省已将“长三角就业联盟”链接至“安徽公共招聘网”，举办为期1个月的“长三角地区企业复工复产复市网络招聘活动”，浙皖两省1358家企业提供就业岗位7.4万个。

同时，三省一市还签订《劳务协作对接和农民工返岗复工协议》，加强大数据分析，精准匹配缺工企业和就业重点群体供需，建立省、市、县对接联系制度，开展“点对点”送工上岗合作，开辟绿色通道，实现常态化返工。

2月19日，国家发改委运行局二级巡视员唐社民说，广东、江苏、上海等一些经济大省（市）规模以上的工业企业复工率超过50%。除江苏、上海外，截至2月18日，长三角地区的浙江规模以上工业企业已复工31965家，复工率72.2%，安徽规模以上工业企业复工率为51.5%。

抗击疫情的“上半场”，是企业“用工难”。到了四五月的“下半场”，应届毕业生的“就业难”又成为长三角的热门话题。“G60科创云”平台又出手了。该平台推出“九

城纳贤”专栏，聚焦七大战略性新兴产业，汇集9座城市3800余家企业，发布4.5万余个中高端用工需求，面向高校毕业生推出8000多个岗位。

专区瞄准产业链、创新链和人才链，聚焦产业链招聘，重点围绕人工智能、集成电路、生物医药等7大战略性新兴产业推出岗位需求。地方政府和高校就业部门的精准对接，供需真实性有保障、信息筛选更科学，不断提高人岗相适的匹配度。上线首日，专区就吸引了长三角20余所高校2万余名应届毕业生参与。

推动长三角一体化发展领导小组办公室相关负责人表示：“长三角地区快速复工，最根本的原因是充分发挥了城市一体化在联防联控和政策协同上的优势。”

来源：中国青年报

## 政府性担保机构要“放大倍数”支小支农

从中国银保监会获悉：为促进政府性融资担保机构发挥作用，银保监会、国家发展改革委等7部门于近日印发了《关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》。

《通知》要求，一是开展政府性融资担保机构确认工作。各地省级财政部门会同省级融资担保公司监督管理部门开展确认工作，建立政府性融资担保机构名单，并予以公布。二是要求政府性融资担保机构坚守准公共定位，弥补市场不足，聚焦支小支农主业，稳步提高小微企业和“三农”融资担保在保余额占比。三是内外结合，促进提升政府性融资担保机构服务质效。政府性融资担保机构应当加强自身建设，改善内部管理、优化正向激励、创新担保产品、提高服务效能，推动建立“能担、愿担、敢担”的长效机制。在外部环境及政策方面，应当加强统筹协调，鼓励银行积极与政府性融资担保机构合作，落实风险分担机制，完善政府性融资担保机构绩效评价体系，落实支小支农贷款担保降费补贴政策。四是加强监管指导，监督管理部门应当统筹运用现场检查、非现场监管等手段对政府性融资担保机构支小支农业务规模、综合担保费率、放大倍数等指标加强监控分析，引导其聚焦支小支农主业，扩大担保规模，降低担保费率。

来源：中国经济网

服 务

诚 信

敬 业

创 新



主办单位： 中小企业合作发展促进中心

地址：北京市朝阳区安慧里四区 15 号楼中国五矿大厦 1001

邮编：100101

电话：010-64936994、64939034

传真：010-64936994

网址：[www.smec.org.cn](http://www.smec.org.cn)

邮箱：[smec@smec.org.cn](mailto:smec@smec.org.cn)