内部刊物 仅供会员使用

财税动态

2022 年 第 2 期
(季刊 总第 61 期)

中小企业合作发展促进中心

目 录

☆ 财经新闻

我国经济运行积极变化增多-----	2
融合而不脱钩，世界经济方能早日走出危机-----	8
把握有利条件，保持战略定力-----	11

☆ 新规速递

《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》解读-----	15
中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项-----	22

☆ 政策解读

多部委接连释放稳经济强音 增量政策工具蓄势加力-----	28
《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》文字解读-----	33

☆ 热点问题

我国 5 月外贸增速回升明显-----	39
携手聚力跨越发展鸿沟-----	43
“一带一路”建设成就巨大-----	46
辩证看待国际机构经济预测-----	51
扩总量 瞄重点 降成本 金融“活水”精准浇灌实体-----	54
我国采取四方面措施强化困难群众就业帮扶-----	59

我国经济运行积极变化增多

规模以上工业增加值同比增速由上月的-2.9%提升至0.7%，货物进出口总额同比增速比上月加快9.5个百分点，全国城镇调查失业率比上月下降0.2个百分点……6月15日，国家统计局公布5月经济数据。

“随着国内疫情防控形势总体改善，稳增长的政策措施效果逐步显现，经济运行的积极变化有所增多，主要指标多数出现改善，部分受疫情冲击较大的地区经济出现了反弹。”在15日举行的国新办新闻发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖说。

逐步克服疫情不利影响，经济呈现恢复势头

5月，我国经济运行出现积极变化，主要指标多数出现改善

生产供给逐步回升。“物流保通保畅的效果不断显现，企业复工复产有序推进，工业、服务业均出现回升。”付凌晖介绍，5月，规模以上工业增加值同比增长0.7%，上月为下降2.9%。其中，制造业5月份增长0.1%，上月为下降4.6%；服务业生产指数同比下降5.1%，降幅比上月收窄1个百分点。批发零售、交通运输仓储业降幅收窄明显。

外贸进出口明显加快。随着外贸企业生产恢复，外贸物流逐步改善，前期积压的外贸订单释放、货物进出口增速回升。5月货物进出口总额同比增长9.6%，增速比上月加快9.5个百分点。其中，出口增长15.3%，加快13.4个百分点。

就业改善、物价总体稳定。5月居民消费价格同比上涨2.1%，涨幅与上月持平，物价总体稳定。全国城镇调查失业率是5.9%，比上月下降0.2个百分点。其中外来农业户籍人口失业率是6.2%，比上月回落0.4个百分点；25—59岁就业主体人群失业率为5.1%，比上月回落0.2个百分点，表明就业基本盘总体在改善。

“外来农业户籍人口，主体是农民工，主要从事制造业、建筑业和批发零售业等劳动密集型产业，以私营、个体户和灵活就业居多，就业稳定性相对较差。农民工群体的就业改善，反映出经济运行出现改善，稳就业政策措施显效。”付凌晖说。

部分受疫情冲击较大的地区恢复加快。前期受疫情冲击比较大的长三角地区和东北地区生产明显改善。5月，长三角地区和东北地区规模以上工业增加值同比分别下降3.2%和1.1%，降幅比上月收窄超过10个百分点。

“总的看，我国经济逐步克服疫情不利影响，呈现恢复势头。”付凌晖分析，当前国际环境依然复杂严峻，外

部不确定性增大，国内经济恢复仍然是初步的。主要指标增速还处于低位，恢复基础还需要巩固。

稳投资、促消费政策作用下，市场需求逐步改善

近些年来，中国经济增长以内需拉动为主，2021年，内需对经济增长的贡献率达79.1%。当前国内需求呈现怎样的特点？

“疫情防控形势总体向好，生产生活秩序逐步恢复，稳投资、促消费政策作用下，市场需求逐步改善。”付凌晖说。

作为经济增长第一引擎，市场销售降幅收窄，消费市场活力逐步回升。5月，社会消费品零售总额超过3.3万亿元，同比下降6.7%，降幅比上月收窄4.4个百分点。其中，占社会消费品零售总额比重近一成的汽车类零售额下降16%，降幅比4月收窄15.6个百分点。

从商品类别看，5月限额以上单位商品零售中，超八成商品类值零售比4月好转，半数商品类值零售实现增长。

分消费业态看，实物网络零售增速加快，超市等自助式零售业态商品销售好于整体。1—5月，全国实物商品网上零售额同比增长5.6%，增速比1—4月加快0.4个百分点。与网购密切相关的邮政快递业明显回升。国家邮政局

测算数据显示，5月，中国快递发展指数为269.2，环比增长11.6%；快递业务量环比增长20.6%。

“受疫情影响，5月份，接触型、聚集型特征明显的餐饮消费降幅依然较大，5月餐饮收入同比下降21.1%；商品零售增速仍未转正。”国家统计局贸易外经司统计师付加奇表示，下一阶段还是要高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实推进一揽子稳住经济政策措施落地见效，支持市场主体发展、提升居民消费意愿、提高居民消费能力，促进消费市场持续恢复。

稳增长，要发挥有效投资的关键性作用。前5月，固定资产投资同比增长6.2%，增速较前4月回落0.6个百分点，回落幅度比前4月收窄1.9个百分点。其中，基础设施投资增长6.7%，增速比前4月加快0.2个百分点，比全部投资增速高0.5个百分点；高技术产业投资同比增长20.5%，保持今年以来的快速增长。

特别值得一提的是，大项目投资带动作用增强。国家统计局投资司首席统计师罗毅飞介绍，前5月，计划总投资亿元及以上项目完成投资同比增长10.2%，高于全部投资4个百分点；对全部投资增长的贡献率为83.3%，比前4月提高2个百分点；拉动全部投资增长5.2个百分点。

二季度经济有望实现合理增长

受国际环境复杂严峻、国内疫情冲击等超预期因素影响，二季度经济运行下行压力加大。面对困难局面，在党中央坚强领导下，各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，经济运行实现由受到疫情冲击出现下滑到逐步恢复的转变。

付凌晖表示，4月份，受多地疫情散发的影响，经济主要指标出现下降；5月份，随着疫情防控向好，生产需求出现积极变化，但是仍有部分指标同比下降；6月份，随着一揽子稳增长政策措施落地见效，经济运行有望进一步改善。

需求拉动有望增强。从投资来看，稳投资力度持续加大，投资增长支撑作用逐步加强。“从先行指标看，1—5月，新开工项目个数同比增长26.1%，新开工项目计划总投资增长23.3%，投资项目（不含房地产开发投资）到位资金增长18.4%，有利于投资规模持续扩大。”罗毅飞表示，下一阶段，要加快推进重大项目开工建设，加快发行使用地方政府专项债，撬动引导社会投资，积极扩大有效投资，促进投资平稳增长。

5月，社会消费品零售总额降幅明显收窄，进出口增速明显加快，随着生产生活秩序逐步恢复，消费回升步伐也会加快，货物出口对增长拉动会继续显现。

生产恢复有望加快。“总体看，上海、吉林等受疫情

冲击严重地区复工复产步伐加快，全国物流畅通程度不断提高，重点产业和企业保链稳链有序推进，5月份工业生产开始恢复，显现积极信号。”国家统计局工业司副司长汤巍巍表示，政策组合拳精准发力，工业生产有望加快恢复。此外，5月服务业PMI(采购经理指数)中，业务活动预期指数比上月回升，达到55.2%。

市场运转有望改善。5月全国货物周转量同比增长3.4%，比上月加快0.3个百分点；港口集装箱吞吐量增速由负转正，同比增长4.3%。随着物流保通保畅的持续推进，6月份交通物流状况将进一步改善，有利于生产流通顺畅运行。5月份，PPI(工业生产者出厂价格指数)同比上涨6.4%，涨幅比上月回落1.6个百分点，也有利于缓解中下游行业的成本压力，改善经济运行。

“面对外部环境复杂严峻和国内疫情冲击带来的经济下行压力，在原有的稳增长政策措施基础上，5月份国务院进一步出台稳住经济一揽子政策措施，包含了6方面33项具体举措，各地积极落实中央要求，结合地方出台稳定经济的措施。这些措施有望在6月份逐步显效，将促进经济恢复向好。”付凌晖说，从近期来看，大规模留抵退税政策有效实施，对于缓解企业经营压力发挥积极作用，同时金融支持实体经济的力度不断加大，企业资金状况得到改善。“综合来看，如果疫情能够得到有效控制，各项稳增长措施落地见效，在各方面共同努力下，二季度经济有望实现合理增长。”

来源：人民日报

融合而不脱钩，世界经济方能早日走出危机

“要坚持对话而不对抗、拆墙而不筑墙、融合而不脱钩、包容而不排他，以公平正义为理念引领全球治理体系变革。”5月18日，中国国家主席习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞时这一表态，受到高度关注。

考虑到当前世界经济面临的严峻复杂形势，人们对习主席这一主张的重要性会有更加深刻的认识。受地缘政治动荡和新冠肺炎疫情叠加影响，各国经济社会运行不同程度地承压。国际货币基金组织(IMF)最近公布的新一期《世界经济展望报告》，将2022年全球经济增长预期下调至3.6%，较前一次预测下调0.8个百分点。

面对多重挑战，世界经济如何早日走出危机？答案在于中方大力倡导并身体力行的“融合而不脱钩”。

曾几何时，当人们聊起经济发展时，“全球化”是个热词。但是这些年来，经济全球化遭遇逆流，美西方一些人鼓噪与中国“脱钩”的声音不绝于耳。本届美国政府上台后，不仅保留了大部分上届政府对华加征的关税，还继续升级对中国企业的打压。近期，美国政府还搞出所谓的“印太经济框架”，拉拢其他国家形成对中国

的“合围”，意图与中国“脱钩”，以维护美国的经济霸权与科技霸权。

然而，无数事实一再证明，所谓“脱钩”之说没有市场。2021年，中国对美国贸易额同比增长近三成，达到7556亿美元，再创历史新高。中国商务部的数据显示，2022年前4个月美国实际对华投资同比增长53.2%，大大超过中国整体实际使用外资同比增长的20.5%。

择宽处行，谋长久利。这一点，美国企业看得很清楚。中国美国商会日前发布2022年度《美国企业在中国白皮书》指出，坚决反对中美彻底“脱钩”，支持扩大对华关税豁免。白皮书还说，83%的会员企业报告称没有将制造或采购转移出中国的打算。与此同时，美国国内多方呼吁取消对华加征的关税以缓解通胀。全美零售联合会表示，取消对华加征的关税可以使美国物价下降1.3%。

这一切说明，合作共赢才是不可阻挡的时代潮流，重振贸易与投资是世界经济复苏的重要引擎。习近平在致辞中提出“加强各国宏观经济政策协调”“维护全球产业链供应链安全稳定”“做大合作蛋糕”等举措，着眼的正是重振贸易与投资，谋划的正是实现合作共赢。

作为世界第二大经济体、全球最大贸易国，中国一直积极推动经济全球化。在此次致辞中，习主席重申“中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大”，并强调中国将持续打造市场化法治化国际化营商

环境，高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），推动高质量共建“一带一路”，为全球工商界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。加中贸易理事会中国区董事总经理、首席代表范诺亚说，目前在华投资的加拿大公司未来也愿意继续扩大投资，他们对中国市场的长期发展有着强烈的信心。

可以预见，无论是中国庞大的市场规模、门类齐全的制造业生态，还是日趋精进的创新水平、日益改善的营商环境，抑或是共建“一带一路”和 RCEP 实施带来的更高水平开放，都将为世界经济复苏注入更大动力。

特斯拉表示会持续加大对中国市场的投入，星巴克致力于实现2022财年在中国开店6000家的目标，宝马位于沈阳大东区的工厂正在全面扩建……疫情之下，外资纷纷用行动为中国经济投下信任票。与中国“脱钩”？“脱”掉的只会是机遇。全球化大潮不可挡，融合大趋势未变，顺流者方可赢得未来。

来源：国际在线

把握有利条件，保持战略定力

“开门稳”的成绩单充分说明，我国经济具有“稳”和“进”的鲜明特征，同时“稳”的基础在不断加固，“进”的动能在不断集聚。

我国经济持续恢复发展的良好态势不会改变，支撑高质量发展的生产要素条件不会改变，经济韧性强、潜力足、回旋余地大、长期向好的基本面不会改变。

中国具有迎难而上、爬坡过坎的能力，没有什么能阻挡中国前进的坚定步伐。

4月29日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议。会议分析研究当前经济形势和经济工作，强调“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，要求“扎实稳住经济”“保持经济运行在合理区间”，指出“要坚持办好自己的事”，对于各地区各部门统筹疫情防控和经济社会发展，努力实现全年经济社会发展预期目标，具有重大指导意义。

今年一季度，我国国内生产总值同比增长4.8%，高于去年四季度0.8个百分点；规上工业增加值同比增长6.5%，高于去年四季度2.6个百分点；货物贸易进出口总值9.42万亿元，同比增长10.7%……面对百年变局和世纪

疫情相互叠加的复杂局面，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门有力统筹疫情防控和经济社会发展，我国经济运行总体实现平稳开局。“开门稳”的成绩单充分说明，我国经济具有“稳”和“进”的鲜明特征，同时“稳”的基础在不断加固，“进”的动能在不断集聚。

当前，国际形势继续发生深刻复杂变化，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。同时更要看到，我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力显著增强，经济体量大、回旋余地广，又有超大规模市场。历史告诉我们，一个国家经济发展遭遇偶然事件的冲击，可能出现短期的波动，但决定长期发展的还是经济基本面。实践证明，我国经济持续恢复发展的良好态势不会改变，支撑高质量发展的生产要素条件不会改变，经济韧性强、潜力足、回旋余地大、长期向好的基本面不会改变。我们有坚强决心、坚定意志、坚实国力应对挑战，我们完全有信心、有底气保持经济社会良好发展势头。

察势者智，驭势者赢。“有中国共产党的坚强领导”“有中国特色社会主义制度的显著优势”“有持续快速发展积累的坚实基础”“有长期稳定的社会环境”“有自信自强的精神力量”，在今年的全国两会上，习近平总书记精辟概括我国发展仍具有的“五个战略性有利条件”，为我们做好各项工作提供了重要认识论和方法论。战略性有利条件，意味着不是一般性的有利条件、不是一时半时的优势，而是对于发展全局、长远走向有着关键影响的主要

有利条件。把握有利条件，保持战略定力，坚定信心、迎难而上、奋勇前进，集中力量做好自己的事情，是我们战胜各种风险挑战的关键。

把握有利条件，保持战略定力，必须坚定必胜信心，稳定各方预期，牢牢把握经济工作主动权。要看到，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战，但我国经济“稳”的基础没有改变、“进”的动力依然充沛。党中央总揽全局、协调各方，是驾驭复杂局面、治理宏观经济的根本政治保障。宏观政策稳健高效、调控体系协调联动，是制度优势转化为治理效能的重要依托。我国经济的强大活力潜力，是促进更高水平的供需动态平衡的坚实基础。准确判断、科学谋划，抓住用好战略性有利条件，我们有能力、有条件实现全年发展目标任务。

把握有利条件，保持战略定力，必须迎难而上、敢于斗争，发扬历史主动精神，团结奋斗向未来。要坚持稳中求进工作总基调，要扭住“稳”的关键点，找准“进”的切入口，以“稳”更好地求“进”，以“进”更好地促“稳”，一以贯之、久久为功，继续做好“六稳”“六保”工作，展现稳中求进的定力之坚。要继续用足用好改革这关键一招，保持勇往直前、风雨无阻的战略定力，推动更深层次改革，实行更高水平开放，为构建新发展格局提供强大动力。要积极推出有利于经济稳定的政策，让政策发力适当靠前，加强统筹协调，坚持系统观念，精准把握好调整政策和推动改革的时度效，努力保持经济运行在合理区间，实现经济质的稳步提升和量的合理增长。

中国经济是一片大海，经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在那儿！中国具有迎难而上、爬坡过坎的能力，没有什么能阻挡中国前进的坚定步伐。准确把握有利条件，坚定保持战略定力，坚持以经济建设为中心，牢记“国之大者”、锚定战略目标，既谋划长远，又干在当下，我们就一定能够保持宏观大局稳定，把握未来发展主动权，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

来源：人民日报

《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》解读

近日，工业和信息化部印发了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（以下简称《办法》），为便于理解《办法》，做好贯彻实施工作，现就相关内容解读如下。

一、制定《办法》的主要考虑是什么？

优质中小企业创新能力强、成长性好，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的基础力量，是推动经济高质量发展的重要驱动，是构建新发展格局的坚强支撑。党中央、国务院高度重视优质中小企业培育工作，习近平总书记强调要“培育一批‘专精特新’中小企业”，中央经济工作会议要求“激发涌现一大批‘专精特新’企业”，《政府工作报告》提出“着力培育‘专精特新’企业”。我部深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，在《“十四五”促进中小企业发展规划》中，将优质中小企业培育工程列为九大工程之首。目前，已累计培育“小巨人”企业4762家，带动各省培育专精特新中小企业4.8万多家。

培育工作取得一定成效，受到社会广泛关注，但也面临标准不统一、服务不精准、发展不平衡等问题。比如，党的十九届五中全会指出“支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地”，但创新型中小企业因为缺少评价标准，目前各地都在探索，概念认识上存在差异；再如，省级

专精特新中小企业的培育标准由各地自行制定，各成体系，不利于培育工作的持续开展。为进一步提升优质中小企业梯度培育工作的系统化、规范化和精准化水平，我部在前期开展培育工作的基础上，研究制定了《办法》。

《办法》不仅对评价认定工作进行规范，更对培育管理提出了系统性要求。优质中小企业的三个梯度，层次分明、相互衔接，既有利于不同层次的企业看清差距和不足，明确努力方向，也有助于各级中小企业主管部门提高服务的针对性、精准性和满意度。开展优质企业梯度培育工作，绝不仅仅是认定一批优质企业，更重要的是通过培育服务、引导带动，引领广大中小企业坚持走专精特新发展道路，实现高质量发展。

二、《办法》的主要内容有哪些？

《办法》正文共五章，第一章总则，提出了制定依据、概念和定义、工作原则、职责分工、工作目标等内容。第二章评价和认定，明确了评价和认定工作原则、标准以及相关工作要求。第三章动态管理，提出了管理原则和企业信息更新要求，以及有效期、违法违规和举报受理等管理要求。第四章培育扶持，提出了梯度培育的原则、内容和方式。第五章附则，明确了实施日期等。

《办法》明确了创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的评价或认定标准，以附件形式发布。其中，创新型中小企业评价标准包括创新能力、成长性、专业化三类6个指标，满分100分，企业得分达到

60分以上即符合创新型中小企业标准。考虑创新型中小企业是优质企业培育的广泛基础，标准设置不宜过高。专精特新中小企业认定标准包括从事特定细分市场年限、研发费用总额、研发强度、营业收入等基本条件，并从专、精、特、新四方面设置13个指标进行综合评分，满分100分，企业得分达到60分以上即符合专精特新中小企业标准。考虑到各地企业发展水平差异，在坚持全国统一标准的基础上，留有15分“特色指标”由各省结合本地特色进行设置，既确保企业水平总体上大致相当，又鼓励地方结合实际创造性开展工作。专精特新“小巨人”企业认定标准围绕专、精、特、新以及产业链配套、主导产品共六个方面，分别提出定量和定性指标，考虑“小巨人”企业是优质中小企业的排头兵，被认定企业需满足全部指标要求。

同时，为避免一些创新能力突出、产业链作用突出的企业，因为“偏科”无法通过，我们通过设置直通车的方式，对这类企业进行了适度倾斜。

三、创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业有什么区别和联系？

创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业是优质中小企业培育的三个层次，三者相互衔接、共同构成梯度培育体系。创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力，是优质中小企业的基础力量，培育目标是100万家左右。专精特新中小企业实现专业化、精细化、特色化发展，创新能力强，质量效益好，是优质中小企业的中坚力量，培育目标是10万家左

右。专精特新“小巨人”企业位于产业基础核心领域和产业链关键环节，创新能力突出、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好，是优质中小企业的核心力量，培育目标是1万家左右。

一棵幼苗成长为参天大树不可能一蹴而就，三类企业代表了优质中小企业发展的不同阶段，在评价或认定标准的设置上，也体现了这一思路。我们希望初创中小企业能够沿着这样一个梯度去发展，脚踏实地、聚焦主业、砥砺前行、开拓创新；我们也希望经过若干年的持续培育，这些优质中小企业里能够有一大批企业成长为国内国际知名企业，为我国的经济社会发展做出更大贡献。

四、是不是所有企业都可以申报？

我们鼓励各类中小企业创新发展，所有在中华人民共和国境内工商注册登记、具有独立法人资格，符合《中小企业划型标准规定》的企业，不区分所有制，都可以申报。但是，作为优质中小企业还必须满足一些基本要求，比如：未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品(服务)不属于国家禁止、限制或淘汰类，近三年未发生过重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为，等等。

在产业导向上，培育工作以制造业企业、制造业和信息化相融合的企业为主，突出产业链属性，重点鼓励位于产业链供应链关键环节及核心领域的企业，有一些比如住宿餐饮、批发零售、房地产、娱乐业等，暂不列为我们培

育的对象。同时，我们也会加强动态管理，如果发现已被认定的企业有严重违法违规行为或数据造假的，坚决取消认定。

五、企业怎么参与评价和申请？

优质中小企业评价和申请，坚持企业自愿、公开透明的原则开展。

创新型中小企业评价，由企业按属地原则自愿登录优质中小企业梯度培育平台（将于2022年8月1日文件正式实施前开放）参与自评，省级中小企业主管部门根据评价标准组织对企业自评信息、相关佐证材料进行审核、实地抽查和公示。公示无异议的，由省级中小企业主管部门公告为创新型中小企业。

专精特新中小企业认定，由创新型中小企业按属地原则自愿提出申请，省级中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行审核、实地抽查和公示。公示无异议的，由省级中小企业主管部门认定为专精特新中小企业。

专精特新“小巨人”企业认定，由专精特新中小企业按属地原则自愿提出申请，省级中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行初审和实地抽查，并向工业和信息化部推荐，工业和信息化部组织对

被推荐企业进行审核、抽查和公示。公示无异议的，由工业和信息化部认定为专精特新“小巨人”企业。

各省级中小企业主管部门将就创新型中小企业评价和专精特新中小企业认定工作出台实施细则，具体参与评价和申请的流程请以省级中小企业主管部门出台的实施细则为准。我部每年将印发开展专精特新“小巨人”企业认定工作的通知，具体申请流程请关注我部通知，2022年专精特新“小巨人”企业认定工作将于6月上中旬启动。

特别强调的是，我部不委托任何机构开展创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业评价认定相关的培训、咨询、辅助申报工作，企业只需按要求如实填报提交相关材料即可，不收取任何费用，也没有任何特殊捷径。

六、如何开展优质中小企业培育工作？

企业发展的关键是企业自身。优质中小企业梯度培育工作以内因为主、外因为辅，核心还是依靠企业不断增强内生动力，坚持走“专精特新”发展道路，政府和社会力量做好优化发展环境、加强服务支持等工作，共同形成培育工作合力。

在培育工作中，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持分层分类分级指导，坚持动态管理和精准服务，需要政府、社会、市场

三方共同发力。各级中小企业主管部门针对本地区不同发展阶段、不同类型中小企业的特点和需求，以政策引领、企业自愿、培育促进、公开透明为原则，健全优质中小企业梯度培育体系，制定分层分类的扶持政策，完善服务体系建设，维护企业合法权益，不断优化中小企业发展环境。相关事业单位、社会组织等发挥自身优势，在政策宣传、技术服务、法律援助等方面，积极为中小企业提供公益性服务。市场化服务机构是专业化服务的主力，按梯度培育优质中小企业，有助于提升市场化服务的精准性，提高企业的获得感。我们也希望各类市场化服务机构，在坚持市场化规则基础上，能够理性务实、深入细致地支持这些优质中小企业，陪伴企业共同成长。

优质中小企业培育工作，重点在“培育”二字，培育的功夫下准了、下足了，优质中小企业自然会更多涌现出来。我部将会同相关部门着力构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系，引导各类服务机构加大对优质中小企业的服务帮扶力度，通过搭建创新成果对接、大中小企业融通创新、创新创业大赛等平台，汇聚服务资源，创新服务方式，为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务。我部将会同有关部门持续加大对优质中小企业的支持力度，激发涌现一大批专精特新中小企业。

来源：工业和信息化部中小企业局

《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》的有关说明

近日，国务院国资委印发了《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》（国资发财评〔2022〕40号，以下简称《通知》）。现将有关事项说明如下：

一、《通知》出台背景

习近平总书记高度重视中小企业发展，强调“中小企业能办大事”“保市场主体就是保社会生产力。留得青山在，不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。”4月29日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，明确要求“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，特别强调“要稳住市场主体，对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策”。5月5日，李克强总理主持召开国务院常务会议，全面部署加大对中小企业帮扶力度。国资委坚决贯彻党中央、国务院重要决策部署，立足做好“六稳”工作、落实“六保”任务，有效发挥国有经济战略支撑作用，研究制定了《通知》。

二、《通知》主要考虑

中央企业和上下游中小企业都是国民经济的重要组成部分，都是参与市场竞争的主力军。无论是从畅通国民经

济循环看，还是从履行大企业社会责任看，产业链供应链上下游大中小企业都是合作关系、伙伴关系，可以说是一荣俱荣、一损俱损。据统计，2021年中央企业采购总额超过13万亿元，辐射带动各类企业200余万家，其中绝大部分是中小企业；8家中央建筑企业上下游供应商、分包商超过200万家；3家中央汽车企业2021年汽车销量超过900万辆，整车生产依靠产业链上下游约3万家中小企业配套支持；中国物流集团与上下游近6万家中小企业和个体工商户存在业务合作，服务卡车司机超过77万人。正因如此，国资委和中央企业长期以来一直坚持看长远、顾大局，稳市场主体、帮中小企业，一直积极优化产业生态、畅通产业链供应链，带动中小企业协同发展。

《通知》直面当前中小企业经营发展的痛点、堵点、难点，首先考虑的是如何解中小企业“燃眉之急”，从支付账款、减免房租、降低成本、优化供给、融通资金等方面提出有力有效措施，助力更多中小企业“渡难关”；其次考虑的是如何与中小企业共同“做大蛋糕”，共享改革发展红利，从融通创新、协同发展等方面提出有力有效措施，着力构建大中小企业相互依存、相互促进的发展生态，带动更多中小企业“强起来”。为此，《通知》从7个方面提出了27条举措，各项举措要求具体明确、操作性很强，下一步将督促中央企业不折不扣抓紧落实落地，确保上下游广大中小企业实实在在享受到帮扶政策，提升获得感，助力稳定预期信心。

三、关于解中小企业“燃眉之急”的主要措施

当前不少中小企业面临回款不畅、成本高企、资金紧张等突出困难。《通知》着眼解中小企业“燃眉之急”，明确提出了4方面举措：

一是及时足额支付账款。对中小企业账款坚持“应付尽付、应付快付”，不仅要求中央企业从制度、机制、流程和信息化管控上杜绝恶意拖欠账款，还特别明确对于长期合作、信誉良好、履约及时、确有困难的中小企业，在确保资金安全、对方书面申请、严格履行内部决策程序的前提下，可提前支付或预付部分账款。同时，要求中央企业严控“背靠背”付款条款、严格非现金支付管理，率先将商票等票据期限缩短至6个月以内。

二是切实加快减免房租。坚持“应免尽免、应免快免”，服务业小微企业和个体工商户普遍减免3个月租金要力争在上半年完成主体工作，补充减免3个月租金要在所在县级行政区域出现疫情中高风险地区后2个月内完成。同时，地方出台房租减免政策力度大于国资委要求的要执行属地政策，并鼓励中央企业对不属于房租减免范围的中小企业，在能力可及范围内给予必要帮扶。

三是大力实施降费提质。包括坚决配合价格、市场监管等部门清理转供电环节不合理加价，有序推进“转改直”，对特困行业小微企业和个体工商户实行用电阶段性优惠，实施“欠费不停供”、允许6个月内补缴，对中小企业宽带和专线平均资费再降10%，优化服务节约中小企业“脚底”成本，为中小企业减免用云、用平台费用等。同时，强化煤电油气运等保供稳价，促进物流保通保畅，努

力为中小企业提供精准高效便捷服务和充足可靠优质供给。

四是有力支持资金融通。中央汽车企业所属金融子企业发挥引领示范作用，对2022年6月30日前发放的商用车消费贷款给予6个月延期还本付息政策支持。支持配合上下游中小企业开展供应链融资，推动自身优质资信与产业链供应链中小企业共享，及时对本企业的应付账款、票据进行确权，严禁高息套利。同时，持续推进保函(保险)替代现金保证金，不得违规超比例收取保证金，不得限定提供保证方式，及时退还到期保证金，努力帮助上下游中小企业拓展融资渠道、获取低成本资金、减少资金占用。

四、关于带动中小企业协同发展的主要措施

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，中央企业作为产业链“链长”，肩负着带领上下游中小企业高质量发展的责任。为此，《通知》要求中央企业自觉将带动中小企业协同发展工作纳入构建新发展格局、实现高质量发展，发挥国有经济战略支撑作用中统筹考虑、系统谋划、一体推进。

一是着眼带动中小企业恢复生产，稳定中小企业预期，明确要求中央企业推动各项稳增长措施落实落地、不断加力，积极扩大有效投资，尽快落地一批“十四五”规划明确的重大项目，尽早形成更多实物工作量，提前为上下游释放订单需求。提升供应链管理水平，深化供需精准匹

配，积极采购中小企业优质产品和服务，不得设置不合理条件，限制排斥中小企业参与。

二是要求中央企业发挥引领支撑和龙头带动作用，完善协同创新体系，加快打造原创技术策源地，通过中央企业产业基金和创业投资基金吸引各类资本共同支持中小企业创新发展，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地，支持在产业链供应链上下游培育一大批领军企业和专精特新“隐形冠军”企业。

三是全力稳链补链固链，要求中央企业积极通过投资合作、项目合作、产业共建、搭建联盟等方式与中小企业开展合作，努力为中小企业的发展提供更多应用场景和市场机会，辐射带动上下游数百万家中小企业协同发展。

五、关于中央企业落实《通知》的有关要求和配套政策

《通知》要求中央企业进一步提高政治站位，建立健全工作机制，大力强化组织领导，细化实化操作流程，完善内部考核奖惩，畅通诉求受理渠道，确保各项支持政策落实落地，让广大中小企业“看得见、摸得着、有感受、得实惠”，关键时刻彰显央企担当。《通知》明确，中央企业因落实减免房租等帮扶中小企业纾困解难有关政策，对当期经营业绩造成影响的，国资委将在经营业绩考核中实事求是考虑。同时，对及时支付中小企业账款、减免服务业小微企业和个体工商户租金等政策执行不到位、走过

场、或经核实有关投诉反映问题属实的，国资委将按有关规定严肃追责问责。

中小企业对中央企业落实本通知过程中如有意见建议或诉求，可通过国资委网站政务咨询留言。

来源：国资委

☆ 政策解读

多部委接连释放稳经济强音 增量政策工具蓄势加力

近段时间，包括国家发展改革委、财政部、人民银行等在内的多个部委负责人接连发声，或是召开会议贯彻落实4月29日政治局会议精神。从部委部署来看，一揽子着力稳住经济大盘的举措将加快落地，增量政策工具蓄势加力。

4月29日召开的中央政治局会议强调，“要加快落实已经确定的政策，实施好退税减税降费等政策，用好各类货币政策工具”“要抓紧谋划增量政策工具，加大相机调控力度，把握好目标导向下政策的提前量和冗余度”。

业内指出，从政治局会议到会后各部委的落实部署，释放出稳增长力度再加强、政策工具再加码的明确信号。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对记者表示，在现有存量政策加紧落地见效外，要加快谋划增量政策工具。增量政策主要围绕稳增长、稳就业、稳物价等目标要求。要推动积极的财政政策加力提效。在稳健货币政策提前布局、靠前发力的情况下，加快结构性货币政策实施力度。加快推动财政政策和货币政策的协调配合。此外，加大保供稳价和助企纾困政策力度，积极引导预期和提振信心。“增量政策不应简单地理解为进一步扩张的

经济政策。”中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇对记者表示，首先应该是对既有政策的落实情况进行评估，梳理政策实施的难点堵点，需要结构性调整和优化的，按照政策目标的要求作进一步优化。在他看来，增量政策工具着力点应该是多方面的，财政政策、货币政策、就业政策、产业政策等应综合发力。

多位专家认为，增量政策工具中，财政政策将发挥更大作用。

财政部副部长许宏才日前在接受新华社记者采访时详细了解了积极财政政策的发力点。退税减税降费加快进度：各项政策正在加快实施。5月会提前退还小型和中型企业存量留抵税额，此后还将加快大型企业退税进度。财政支出加力加速：保持适当支出强度，加快支出进度，优化财政支出结构，加大对重点领域支出保障力度。专项债“额度早、发行紧、拨付快”。预计各地二季度完成大部分新增专项债券的发行工作，并于三季度完成扫尾。

在杨志勇看来，专项债券项目投资，要以形成有效投资为导向，实施中部分项目可能无法实施或不能马上实施形成有效投资，则就有必要对项目进行调整，让专项债券资金在形成投资中更好地发挥积极作用。财政政策还可以直接对接政策目标要求，如服务稳就业、稳物价目标，对具体政策措施进行优化。“当然，如果有必要，财政赤字率还可以进一步提高，财政赤字率2.8%的安排就意味着有

进一步扩大的空间。但是，无论如何优化，要特别注意更好地释放市场活力。”

多个货币金融增量政策工具也在积极主动谋划之中。

中国人民银行副行长陈雨露日前在接受新华社记者采访时表示，“尽快推出1000亿元再贷款支持物流仓储等企业融资，加强对货运经营者帮扶”；“加大对银行特别是中小银行发行永续债的支持力度，支持提升银行资本水平，增强银行信贷投放能力”；“更好发挥政府性融资担保作用，用市场化法治化办法促进金融机构向实体经济合理让利”。

值得注意的是，多个酝酿中的金融支持举措旨在纾困受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户等。据陈雨露介绍，“对餐饮、文旅等困难行业企业，加快动产抵质押和信用贷款产品开发”“对受疫情严重影响的群体，灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延迟还本等方式予以支持”等都是下一步政策的重点。

中国银行研究院研究员梁斯表示，餐饮和文旅行业一是比较典型的聚集性消费行业，受疫情影响比较大，二是缺少足够的抵押和担保物，未来，将在扩大抵押和担保物范围方面有所创新，并增加针对这些行业的信用贷款的比例。

多位业内人士也认为，稳经济和纾困主体，要进一步加大政策实施力度。招联金融首席研究员董希淼表示，下一步，应适时通过降准、调降政策利率以及压降银行负债成本等，推动1年期和5年期以上贷款市场报价利率同步下行。

内需是经济发展的主引擎。近期，由于国内疫情反复、国际局势多变等突发因素超出预期，投资消费指标一度出现波动。面对新情况、新挑战，“全力扩大国内需求”成为稳经济的重要着力点。

扩投资方面，发挥有效投资关键作用、全面加强基础设施建设，被置于重中之重。对于具体投资领域，国家发展改革委相关负责人指出，要加大网络型基础设施、产业升级基础设施、城市和农业农村基础设施、国家安全基础设施等领域投资力度。交通运输部党组成员、总规划师徐成光强调，适度超前开展交通基础设施建设，统筹推进102项国家重大工程涉及交通项目。

促消费方面，加力应对疫情对消费的影响、发挥消费对经济循环的牵引带动作用，备受重视。商务部党组成员、副部长盛秋平日前透露下一步稳消费重点，包括加力巩固传统消费、加快发展新兴消费、着力提升城市消费、积极扩大乡村消费等。

“稳基建是稳增长、扩内需的重要抓手。在全面加强基建方面，预计围绕土地、用能等重大要素保障和优化环

评等手续流程的政策将持续发挥效用，支撑基建增速持续反弹。”光大证券董事总经理、首席宏观经济学家高瑞东说。

围绕扩内需，刘向东认为，要加快制定出台一揽子扩内需的政策举措，促进消费持续恢复。对一些疫情比较严重的城市，可向低收入群体发放消费券或直接发放现金补贴。实施一揽子基础设施和制造业投资振兴计划。“要在控制住疫情、稳定住宏观经济大盘的基础上，为中小微企业和个体工商户‘靶向’纾困，既要用足用好现有的减税降费、减租减息等政策举措，还要继续采取更有力的举措，创造更多获客增收的市场机会。加快稳定市场预期，提振投资者和消费者信心。”

来源：经济参考报

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

文字解读

近日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。为了便于理解《指导意见》内容，做好贯彻实施工作，现将有关内容解读如下。

一、编制发布《指导意见》的意义

轻工业涉及吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域，2021年规模以上企业主营业务收入22.4万亿（占全国工业17.5%），增加值占全国工业增加值比重为16.9%，增加值增速为11.1%（高于全国工业1.5个百分点），带动超3500万人就业，是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业。

《指导意见》依据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》编制发布，具有三大意义：

一是有利于满足人民对美好生活的需要。轻工产品与人民日常生活息息相关。《指导意见》提出构建高质量的

供给体系，提高轻工产品供给水平，不断满足人民消费需求，服务扩大内需战略。

二是有利于加快产业数字化绿色化转型升级。习近平总书记在中央政治局第三十四次集体学习时指出，要推动数字经济和实体经济融合发展。党中央、国务院作出“双碳”工作战略部署。《指导意见》进一步推动轻工业数字化、网络化、智能化发展，大力发展绿色制造。

三是有利于形成推动产业发展的工作合力。《指导意见》围绕扩大内需、消费升级需求，聚焦行业痛点问题，在人才培养、绿色低碳、促进消费、质量保障等方面加强部门联动，推动行业高质量发展。

二、《指导意见》总体要求

《指导意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施数字化助力消费品工业“三品”行动，构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代轻工产业体系，实现我国轻工业由大到强的跨越。

《指导意见》提出未来四年轻工业的发展目标。到2025年，轻工业综合实力显著提升，占工业比重基本稳定，扩内需、促消费的作用明显，服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展的能力增强。

《指导意见》提出六项具体目标：一是行业经济稳定运行。增加值增速与全国工业增加值增速平均水平一致，重点行业利润率和主要产品国际市场份额保持基本稳定，质量效益明显提升。二是科技创新取得新突破。规模以上企业有效发明专利数量较快增长，重点行业研发投入强度明显提高。突破一批关键技术，每年增加一批升级和创新消费品。三是产业结构持续优化。培育形成一批具有竞争力的企业和先进制造业集群。巩固提升内外联动、东西互济的产业发展优势，区域布局进一步优化。四是品牌竞争力大幅提升。培育一批消费引领能力强的轻工产品品牌。造就一批百亿元以上品牌价值企业，重点产业集群区域品牌影响力持续提升。五是产业链现代化水平不断提升。产业基础进一步巩固，数字化转型稳步推进，形成一批优势产业链。建设一批智能制造示范工厂，推广一批智能制造优秀场景。六是绿色发展取得新进步。资源利用效率大幅提高，单位工业增加值能源消耗、碳排放量、主要污染物排放量持续下降。

三、《指导意见》重点任务

《指导意见》围绕发展目标，提出五项重点任务，并以专栏形式提出关键技术研发工程、升级创新产品制造工

程、品牌培育工程、数字化发展推进工程、绿色低碳技术发展工程等五大工程。

(一) 强化科技创新战略支撑。一是研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图，加快建立核心技术体系，加强战略前沿技术布局。二是加快构建轻工业创新体系，优化创新平台布局，加强企业创新创业服务体系建设。三是加快重点领域强制性国家标准制修订，优化推荐性标准供给，建立老年用品产业标准体系，提高标准国际化水平。

(二) 构建高质量的供给体系。一是发展满足民生迫切需求、适应农村市场或具有文化创意的轻工产品，提高行业工业设计水平。二是推动企业建立健全质量管理体系，提高质量在线监测、控制和产品全生命周期质量追溯能力，建设一批高水平质量控制和技术评价实验室。三是培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台，在重点领域培育一批国际知名品牌。四是鼓励企业发展新型商业模式。

(三) 提升产业链现代化水平。一是围绕产业基础加快补齐轻工产业短板，推进轻工业计量测试体系建设，深入实施重点产品、工艺“一条龙”应用计划。二是编制重点领域产业链图谱，推动补链固链强链，建立监测预警机制，支持行业建设优质原料基地。三是引导企业实现全链条数字化、网络化、智能化，推广一批智能制造优秀场景。四是推进轻工业与现代服务业深度融合，完善服务型制造评价体系。

(四) 深入推进绿色低碳转型。一是加大行业节能降耗和减污降碳力度，推动废弃产品循环利用，加大低VOCs含量原辅材料源头替代力度，加强安全生产。二是建设绿色产品标准、认证、标识体系，积极推行绿色制造，培育一批绿色制造典型，推进清洁生产改造、清洁能源替代。三是完善终端用能产品能效标准，引导企业增强绿色产品和服务供给能力，促进绿色轻工产品消费。

(五) 优化协调发展的产业生态。一是实施中小企业创新能力和专业化水平提升工程，推动大中小企业加强合作。二是推动现有集群构建生态体系，推动主导产业特色鲜明的集群向世界级先进制造业集群发展。三是推动东、中、西、东北地区轻工业形成优势互补、协同发展的空间格局。四是推动轻工业加强国际合作，积极融入全球产业体系，做好自由贸易协定原产地证书签证等服务工作，提高技术性贸易措施应对能力。

四、《指导意见》保障措施

为保障主要目标和重点任务顺利实施，《指导意见》着眼打好“组合拳”，提出五项措施。

一是完善财政金融支持政策。落实好现有财税、金融政策，鼓励地方根据产业发展需要完善相关支持政策。引导金融机构创新金融服务和产品，加大对轻工企业技术改造、科技创新的支持力度。

二是强化高素质人才支撑。完善轻工业人才培养体系，加强学科专业建设，加快建立多层次的职业教育和培训体系。深入实施知识更新工程和技能提升行动，持续开展中国工艺美术大师、轻工大国工匠推荐活动，培育造就一批创新企业家、先进制造技术人才和先进基础工艺人才。

三是加强公共服务能力建设。支持产业基础公共服务平台建设。鼓励地方出台强化公共服务能力建设、促进当地轻工产业发展的政策措施。利用行业工业大数据，推动上下游企业开放数据、合作共享。

四是优化产业发展环境。加强对重点轻工产品的质量监管，打击和曝光质量违法和制假售假行为，依法加强反垄断、反不正当竞争监管。加强知识产权保护力度，优化市场化、法制化、国际化的营商环境。加强对轻工绿色创新产品、企业先进经验做法的宣传，发布“升级和创新消费品指南(轻工)”。

五是加强组织实施。各地工业和信息化、人力资源社会保障、生态环境、商务、市场监管主管部门加强统筹协调，强化过程管理，抓好贯彻落实。行业协会加强本意见落实效果跟踪，及时反映行业和企业诉求，开展有利于行业发展的各项活动。

来源：工业和信息化部

☆ 热点问题

我国 5 月外贸增速回升明显

海关总署最新数据显示，前5个月，我国货物贸易进出口总值16.04万亿元，比去年同期增长8.3%。5月，我国进出口总值3.45万亿元，增长9.6%。其中，出口1.98万亿元，增长15.3%；进口1.47万亿元，增长2.8%。这是自2月进出口增速持续回落情况下，单月进出口增速的大幅反弹。

海关总署统计分析司司长李魁文表示，在我国外贸发展面临更趋复杂严峻的形势下，前5个月我国外贸进出口实现了稳定增长，特别是5月当月，长三角地区进出口环比4月份增长了近20%，进出口明显恢复，全年外贸保稳提质的基础进一步巩固。

外贸总额稳定增长 结构进一步优化

辽宁大学俄罗斯东欧中亚研究中心主任崔铮在接受采访时表示，5月外贸增速回升归功于多方面因素。一是产业链供应链持续恢复并趋于稳定。5月新冠肺炎疫情防控迈入常态化阶段，国内产业链供应链得以持续恢复并逐渐呈现稳定态势，各市场主体复工率和达产率不断提升，使得各外贸企业在集中释放前期积压订单的同时能够有效提升本企业的进出口实绩。二是稳外贸政策力度不断加大。5月稳外贸政策持续加码，更加注重提升港口转运和货物

通关效率，更好地保障了企业进出口贸易活动的开展。如浙江、江苏、广东等省份相继出台并落实了稳外贸的一揽子措施，在支持企业保订单等方面加大了工作力度。三是全球外需回暖且呈现扩张趋势。摩根大通统计数据显示，5月全球制造业PMI值为49.6，较前期上涨了2.2个百分点。全球非制造业PMI值为47.8，较前期上涨了5.9个百分点，表明全球外需出现边际改善，呈现明显回暖且不断扩张趋势。四是出口产品价格受通胀影响上涨。东盟、欧盟部分成员国以及美国等主要贸易伙伴的通胀压力不断加大，使得我国主要出口产品价格上涨，进而拉高了我国进出口贸易总额。

从前5个月外贸数据看，当前我国外贸增速回升的同时，外贸结构呈现进一步优化趋势，一般贸易进出口增长、比重提升。前5个月，我国一般贸易进出口10.27万亿元，增长12%，占我外贸总值的64%，比去年同期提升2.1个百分点。

“我国一般贸易在贸易主体、科技研发、产业链供应链等方面具有较大发展优势和潜力。”崔铮表示，如在贸易主体方面，民营企业是我国对外贸易开展的主体，由于民营企业具有机制灵活、随机应变的特点，因而更适合开展生产销售主动权大、市场营销独立的一般贸易，其在发展一般贸易方面具有天然优势。

前5个月，民营企业进出口快速增长、比重提升。海关数据显示，民营企业进出口7.86万亿元，增长11.8%，

占我外贸总值的49%，比去年同期提升1.5个百分点。其中，出口5.28万亿元，增长16.7%，占出口总值的59%；进口2.58万亿元，增长2.9%，占进口总值的36.5%。

贸易伙伴多元化 稳外贸仍需加力

前5个月，我国贸易多元化格局进一步巩固，对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口增长。数据显示，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值为2.37万亿元，增长8.1%，占我国外贸总值的14.8%；欧盟为我国第二大贸易伙伴，与欧盟贸易总值为2.2万亿元，增长7%，占13.7%；美国为我国第三大贸易伙伴，中美贸易总值为2万亿元，增长10.1%，占12.5%。同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.11万亿元，增长16.8%。

“前5个月，我国与‘一带一路’沿线国家进出口规模占我外贸比重达到31.9%，拉动整体进出口增长5个百分点。”李魁文表示，我国与“一带一路”沿线国家经贸往来更为密切，有效促进了产业链供应链的优势互补。

尽管外贸发展呈现恢复式增长态势，但专家普遍表示，世界经济复苏动力还比较脆弱，需求增长缓慢，全球产业链供应链还存在着一定程度上的不畅，不能因为数据有起色而盲目乐观，仍要保持清醒。崔铮表示，目前我国对外贸易发展仍面临全球通胀加剧、东南亚国家竞争、疫情冲击等多方面压力，5月的外贸回暖能否持续尚需观察。

未来仍需进一步促进外贸保稳提质。日前召开的国务院常务会议强调，稳外贸稳外资事关经济全局、就业大局。会议从扩大优质产品进口、保持国际产业链供应链稳定、研究阶段性减免港口有关收费等方面作出进一步部署。

“下半年，我国可在外贸竞争力、外贸政策、疫情防控等方面进一步完善，从而更好促进外贸高质量发展。”崔铮告诉记者，首先，我国应进一步提升对外贸易的国际竞争力。不仅要注重提升出口产品技术含量和出口产品质量，而且要积极培育外贸发展的新业态和新型贸易方式，从整体上提高我国对外贸易的国际竞争力，以有效应对全球通胀和外部竞争加剧所带来的压力，促进对外贸易高质量发展。其次，我国应进一步加大稳外贸等政策的实施力度。在稳步提升港口转运和货物通关效率，保证物流畅通和企业生产经营活动有序开展的基础上，更加注重推动跨境电商的发展和创新、绿色、高附加值产品的出口，以此做到“保稳提质”，推动对外贸易高质量发展。此外，我国应进一步加强疫情防控。将疫情防控作为一项常态化工作，坚持疫情防控和对外贸易两手抓，多措并举做好疫情冲击背景下的复工复产工作，以此促进国内需求端和供给端的持续恢复，将疫情对外贸发展的不利影响降到最低。

来源：中国贸易报

携手聚力跨越发展鸿沟

5月18日至19日，中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会在北京举行。会议期间，中国贸促会及与会工商界代表共同发布了《全球贸易投资促进峰会北京倡议》。出席大会的国际组织负责人和工商界代表纷纷表示，中国重申扩大高水平对外开放，为推动经济全球化向前发展，促进国际社会实现合作共赢，特别是全球工商企业界应对当前重重挑战注入了更强信心。

东盟秘书长林玉辉表示，要使世界经济走上长期健康稳定发展的轨道，必须支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制。“东盟和中国之间的经济关系从未像今天这样强劲和紧密。为了应对快速变化的全球经济格局，东盟和中国正在打造具有前瞻性的新型伙伴关系。双方还将积极寻求升级东盟—中国自由贸易协定。”林玉辉说。

世界进入新的动荡变革期，各国工商界对和平发展的期盼更加殷切，对合作共赢的追求更加迫切。世界贸易组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉表示，目前，世界面临着新冠肺炎疫情、地缘政治冲突、粮食危机、环境恶化和经济衰退多重挑战，要弥合“免疫鸿沟”，重振世界经济，国际合作比以往任何时候都更加重要。对此，日本国际贸易促进协会会长河野洋平也持同样观点。他说，当前世界经济复苏放缓并充满不确定性，在此背景下，经济交流促进团体更要发挥稳定经济、促进交流的作用。

把合作蛋糕做大，才能推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。阿拉伯农工商会总联盟秘书长哈立德·哈纳菲表示，中国在经济领域具有广阔的发展前景，阿拉伯国家对与中国的合作将一直持开放态度。他指出，阿拉伯国家对信息领域基础设施建设的需求不断增加，这意味着巨大的市场机遇。此外，在应对气候变化成为国际共识的背景下，扩大可再生能源的应用范围，也是中阿开展互利合作的行动方向。“这些对于实现能源转型目标以及提升能源行业发展的韧性至关重要。只有各国携手共同努力，才能为全人类创造一个可持续与和平的未来。”

创造真正公平和包容的环境，帮助最不发达国家和中小微企业充分融入全球价值链，才能为全球经济注入鲜活力量。非洲工商会联盟主席易卜拉欣·阿拉比认为，世界面临的挑战不容忽视，但同时应该看到，在能源、环境、气候变化等领域，新的投资和商业机会正在出现。他指出，支持创新、加强研发，以及通过教育和培训发展人力资源，将为经济发展提供有力支撑。

实施区域自贸协定，推进区域贸易和投资自由化便利化，是加强区域产业链稳定性的重要途径。大韩贸易投资振兴公社社长刘正悦说，伴随供应链重组、碳中和推进、数字化转型扩大，相关领域合作的必要性和紧迫性进一步凸显，区域内和相关国家之间谋求互利共赢的合作变得更为重要。

中国日本商会会长池添洋一在接受记者采访时表示，无论是人口数量、市场规模，还是供应链产业链的完善程度，中国为日本企业在海外的发展提供了诸多机遇。随着世界经济从疫情中逐步恢复，相信日中两国在绿色经济、银发经济等领域的合作将进一步拓展，成果也将更加丰硕。

携手聚力才能跨越发展鸿沟，团结合作才能开创更美好的未来。正如美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦所说，美中两国、两国人民和经济都受益于两国在贸易领域的成功合作。“美国企业将持续关注中国，着眼于双边关系的长期发展。对于通过我们共同的努力创造更光明的未来，我依然充满信心。”

来源：经济日报

“一带一路”建设成就巨大

2013年秋，习近平总书记西行哈萨克斯坦、南下印度尼西亚，先后提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议。8年来，在习近平总书记的亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，共建“一带一路”从夯基垒台、立柱架梁到落地生根、持久发展，走出了一条高质量建设的光明大道，取得实打实、沉甸甸的成就。

截至2022年3月底，中国已与149个国家、32个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件，涵盖互联互通、投资、贸易、金融、科技、社会、人文、民生、海洋等领域。中国倡议通达全球，成为范围最广、规模最大的国际合作平台与最受欢迎的国际公共产品。

惠及世界的共赢之路

基础设施是互联互通的基石，始终是“一带一路”建设的优先领域。8年来，共建“一带一路”坚持以“六廊六路多国多港”为基本框架，构建以新亚欧大陆桥等经济走廊为引领，以中欧班列、陆海新通道等大通道和信息高速路为骨架，以铁路、港口、管网等为依托的互联互通网络，完善陆、海、天、网“四位一体”布局，打通了我国中西部地区联通世界的通道。

经贸合作持续取得新突破。即便受新冠肺炎疫情影响，共建“一带一路”经贸合作仍逆势上扬，展现出强劲韧性。2013年至2021年，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额累计达11万亿美元。2021年，中国企业在“一带一路”沿线对57个国家非金融类直接投资达1203亿美元，同比增长14.1%，为我国双循环新发展格局营造了良好外部环境。

促进共同发展闯出新路子。各方积极推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，启动了大批务实合作、造福民众的项目，构建起全方位、复合型的互联互通伙伴关系，开创了共同发展的新前景。面对突如其来的疫情，沿线国家守望相助，共克时艰，推动共建“一带一路”继续前行，为全球抗疫合作和经济复苏作出了重要贡献。世界银行研究报告显示，共建“一带一路”倡议将使相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困，将使全球收入增加0.7%至2.9%。

实践一再证明，从“硬联通”“软联通”到“心联通”，“一带一路”正成为沿线国家的合作之路、希望之路、共赢之路。

不断进阶的中国方案

“一带一路”提出至今，经历了“有没有、信不信、能不能、成不成”的压力测试和考验，实现了中国方案的不断进阶。

北京大学国际关系学院教授翟崑指出，“一带一路”实现了从中国倡议到国际共识、从中国担当到国际责任、从中国推动到国际共建、从中国标准到国际规则、从中国道路到国际秩序的跨越。党的十八大以来，中国统筹内外两个大局有新的进展，既全面深化改革提高国内治理能力，又积极实施中国特色大国外交引领全球治理改革。“一带一路”倡议所涉领域广，时间跨度大，问题复杂，复合型风险高，需要综合应对国内外经济、安全、社会、人口、宗教、文化、生态、地理等诸多因素，直接或间接影响国际秩序塑造，这是“一带一路”建设更深刻的时代本质。

在去年召开的第三次“一带一路”建设座谈会上，习近平总书记科学分析共建“一带一路”面临的新形势，对实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性，推进共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效规划了战略路径，为“一带一路”建设指明了前进方向，提供了根本遵循。

中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长王义桅表示，高质量发展的含义，是从要素投入型向创新驱动型转变。因此，要坚持开放、绿色、廉洁理念，把绿色作为底色，推动绿色基础设施建设。坚持引入各方普遍支持的规则标准，推动企业在项目下建设运行管理，采取采购、招投标等环节，按照普遍接受的国际规则、标准、形式进行，同时尊重各国法律法规。

高质量共建“一带一路”具有广泛的开放性。它不仅是双向的，而且是多维的，是面向全球的开放。通过这一平台，沿线国家能够极大地共享中国开放红利。目前，中国已与111个世贸组织成员共同联署《投资便利化联合声明》，推动《区域全面经济伙伴关系协定》落地，同时积极申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》，加快构建面向全球的高标准自贸区网络。

当下，中国正以前所未有的开放姿态拥抱世界。高质量共建“一带一路”是推动全人类共同发展的中国方案，更是世界人民的共同憧憬，必将继续为全球经济注入强大动能。

高质量的合作平台

面向未来，如何立足新发展阶段，不断充实人类命运共同体的内涵，塑造完善全球治理的新平台，进一步推进“一带一路”高质量发展，是我们亟待解决的重要课题。王义桅表示，在新发展阶段推动“一带一路”建设，需重点关注以下几个方面。

一是既要“联通”又要“循环”。在共建“一带一路”倡议引领下，中国与世界的相互合作更加深入、发展空间更加广阔、经济联系更加紧密。要坚持实施区域重大战略和区域协调发展战略，积极搭建国内国际双循环与“一带一路”建设融合发展的平台路径。

二是既要“参与规则”又要“引领规则”。“一带一路”建设要构建不同国家在多领域、多层次的“利益汇合点”，对接联合国2030年可持续发展目标，推动国际规则更加包容和更加公正，使更多国家实现经济社会恢复、更好释放发展潜力。

三是既要推动“机制创新”又要促进“平台创新”。“一带一路”建设要实现经济融合、发展联动、成果共享，就要推动创新发展，更好挖掘新的经济增长点，契合相关国家对全方位、宽领域、多选项拓展合作的需要。

“一带一路”建设的机遇与挑战并存。中国社科院亚太与全球战略研究院研究员张洁表示，“一带一路”建设需要内外兼修，应进一步嵌入中国的全球战略与周边战略中，服务于构建人类命运共同体的总体目标，通过新安全观、新型伙伴关系的同步推进，使得“一带一路”倡议目标更明确，外部环境更具安全性和可持续发展性。“一带一路”还要重点加强自身安全机制建设，一是重视企业的社会责任建设；二是提高中资企业自身的安全管理与应急处置能力，加强对企业安全的资金投入与制度建设；三是探索利用东道国、国际安保公司的力量维护项目人员与资产的安全；四是从国家层面探索建立境外项目风险的全天候预警评估综合服务平台等举措。

来源：经济日报

辩证看待国际机构经济预测

受俄乌冲突影响，叠加新冠肺炎疫情散发，近期多个国际组织纷纷下调了全球经济增速预期，供应链产业链的稳定性受到进一步挑战，一些分析机构和学者开始讨论部分国家和地区经济出现衰退的可能性。

美国经济走势值得关注。近期分析机构在讨论美国经济是否会出现衰退，美国财政部长耶伦和前财长萨默斯等人都预警美国很难出现软着陆，存在出现经济衰退的风险。市场分析机构的一个重要依据是前段时间美国2年期国债收益率与10年期国债的收益率出现倒挂现象，由于这次美国长短期利率倒挂的现象仅有短短的几天时间，以此为依据判断美国经济出现衰退并不充分，需要继续观察，目前作出结论为时尚早。

目前看，美国经济减速的可能性很大。高通胀迫使美国收紧货币政策。在此过程中，如果收紧力度太大、太急，可能造成经济增速大幅度下降。根据世界大型企业联合会对美国经济的分析预测，一季度美国GDP环比折年率增速可能降至1.5%，二季度有可能降至1.3%，相比去年四季度6.9%的增速，如果真的出现这样的下降速度，经济将出现“硬着陆”。

此外，受前期应对新冠肺炎疫情出台极度宽松政策的影响，美欧普遍出现较为严重的通胀。如果俄乌冲突不再进一步升级，美欧对俄能源制裁不再更大范围发生，考虑到美国收紧货币政策的效果已经有所显现并将继续收紧，国际大宗商品价格波动下行的概率较大，美国的通胀水平有可能已经接近峰值区域。

欧洲国家今后一段时间通胀的走向较难判断。一是欧洲国家受俄乌冲突局势的影响更为直接、所受影响更大，二是美欧制裁俄罗斯的措施执行到何种程度，还存在一定的不确定性。但欧洲国家价格总水平高涨态势可能将延续到美国通胀见顶之后。同时，由于土耳其等国家早已出现严重通胀，对俄罗斯天然气的依赖程度也比较高，受到俄乌冲突的叠加影响，很可能出现比较严重的经济衰退。因此，今年将有部分经济体陷入滞胀困境。

根据预测，欧洲新兴市场国家今年出现经济衰退，这种可能性较大。比如，俄罗斯将受俄乌冲突之后美欧制裁的影响，波兰经济也将受到俄罗斯暂停供气措施的影响。波兰、匈牙利等中东欧国家，德国、意大利、西班牙等欧洲发达国家由于较为依赖能源输入，经济下行风险都较大。

此外，国际货币基金组织可能高估了中国经济的下行压力。从一季度情况来看，中国GDP增长4.8%，比IMF的年度预测结果要高0.4个百分点。需要注意的是，这是在3月份疫情加重、房地产下降幅度较大、俄乌冲突已经发生的背景下取得的，这三点也是IMF下调中国经济增长预期的主要原

因。从宏观经济政策来看，中国有较大的调控余地。3月份我国居民消费价格同比上涨1.5%，价格总水平基本保持稳定，这与美欧严重通胀的情况相比，为实行积极的宏观经济政策提供了较大空间。2022年我国财政预算中所确定的财政赤字占GDP比例只有2.8%左右，财政支出的压力相对较小，在政策执行过程中也有一定的灵活性。

来源：经济参考报

扩总量 瞄重点 降成本 金融“活水”精准浇灌实体

日前，多个金融管理部门发布货币信贷、金融服务等措施，为疫情防控和实体经济恢复发展提供有力支持。这些政策落地实效如何？

《经济参考报》记者日前采访了解到，无论是银行信贷还是股市、债市融资，金融支持实体力度逐渐稳固，尤其是针对基础设施、科创企业等重点领域，金融资源投放不断倾斜。与此同时，市场主体，尤其是小微市场主体的融资成本也逐步下行。

——扩总量，贷、股、债渠道全开，金融资源加速流向市场主体。

随着一系列政策落地，金融对实体经济支持力度正逐步加大。有“数”为证：中国人民银行日前发布的数据显示，5月社会融资规模增量为2.79万亿元，同比多增8399亿元，环比多增约1.88万亿元。

信贷融资是企业融资的重要渠道之一。5月人民币贷款增加1.89万亿元，同比多增3920亿元。今年前5个月，人民币贷款累计新增规模超过了去年同期。记者从多位一线银行信贷工作人员获悉，现在各家银行从总行到分行、再到基层支行网点，都提出了明确的信贷增量目标，并加大对新增信

贷投放，尤其是重点领域新增信贷投放的考核力度，客户经理也通过电话营销、名单营销等各种方式来对接企业的信贷需求，力争完成目标。

为扩大信贷投放规模，多家银行设立专项信贷额度。例如，上海银行设立1000亿元防疫抗疫及复工复产专项投融资额度，交行为上海地区外贸企业发放不少于等值200亿元人民币的本外币贸易融资。

除了银行信贷渠道，股、债市场融资效率也不断提升。今年前5个月，沪深交易所IPO数量达到126家，合计融资2723.77亿元，再融资公司152家，合计融资2813.91亿元，有效支持了实体经济发展。今年前5个月，社会融资规模口径下的企业债券融资16803亿元，政府债券融资30316亿元，分别较上年同期多5642亿元、13292亿元。

邮储银行研究员娄飞鹏表示，银行信贷投放速度相对更快，可以很好满足企业等市场主体的融资需求，尤其对于个体工商户等非法人单位，银行信贷也可予以融资支持。发行债券成本相对较低，可降低融资主体的成本。而通过发行股票融资，可以在稳定企业主体杠杆率的情况下，使得企业主体获得融资资金。“面对经济下行压力，强化金融对实体经济的支持，需要发挥金融机构合力。”他说。

——瞄重点，金融机构持续“浇灌”基础设施、科技创新等领域。

“不断扩大开发性金融支持水利信贷规模，着力推动国家水网重大工程、流域防洪薄弱环节、农村水利基础设施、复苏河湖生态环境、重点行业区域领域节水、智慧水利等水利基础设施建设。”今年5月，水利部与国家开发银行签订合作协议，全面加强水利基础设施建设融资工作。

这是一个缩影。金融助力稳定经济大盘，有抓手，有重点。

基础设施建设是稳投资的“压舱石”，驰援基建，金融机构大有可为。政策性银行方面，国家开发银行进一步延长贷款期限，对于国家重大水利工程，最长贷款年限可达45年。商业银行方面，5月，中信银行杭州分行与衢州市签订合作协议，未来5年该行将为衢州发展提供不低于1000亿元的综合融资，支持衢州基础设施建设等。

科技创新为高质量发展注入动力，而股、债等直接融资场所在支持科创企业方面正发挥越来越重要的作用。

今年以来，债券市场已接连推出科技创新公司债券（以下简称“科创债”）、科创票据等多款新品种，加大金融支持科技创新力度。Wind数据显示，当前科创债已发行30余只产品，融资超200亿元，资金主要投向集成电路、人工智能、高端制造等前沿领域。其中首批2-3年期国有科创债发行利率均低于2.8%，多家公司发行成本创历史新低。

中泰证券研究所政策专题组负责人、首席分析师杨畅认为，科创债的推出，一方面进一步明确了支持科技创新的导向，顺应了国家创新驱动发展战略的方向，为科创企业增加了债券融资渠道；另一方面，现阶段债券市场流动性相对充沛，短端拥挤迹象也比较明显，通过推行科创债，有利于缓解短期“资产荒”迹象。

——降成本，金融机构减费让利多措并举为企业、尤其是中小微企业减负。

6月24日，北京中科云智慧环保科技有限公司董事长李岩收到了工行北京分行为其新发放的300万元创业担保贷款顺利到款的通知。“疫情之下，资金周转是我们面临的直接和现实的困难，这笔贷款放款快、利率也非常低，确实解了我们的燃眉之急。”李岩对记者说。

“北京市推出的创业担保贷款，可为个人或小微企业创业提供免担保费、低利率的融资支持。就中科云智慧这笔贷款来看，零担保费用加上银行让利直降利率，测算下来，每100万贷款大概能节省2.5万元的资金成本。”工行北京海淀西区支行小企业金融业务中心客户经理周潮然表示。

金融支持实体，一手抓投放总量“加法”，另一手做好让利实体的“减法”。央行数据显示，今年以来，人民银行引导市场利率下行0.1-0.15个百分点，带动一季度企业贷款利率同比下降0.21个百分点至4.4%，为有统计以来的记录低点。

针对小微企业的贷款利率下浮力度加大。据中国民生银行行长郑万春日前在银保监会例行发布会上披露的数据，民生银行对受疫情影响较大的运输物流、餐饮旅游等行业小微企业贷款下调指导定价，全行普惠型小微企业贷款平均发放利率在2021年下降77个基点的基础上，今年1-5月进一步下降29个基点。

贷款利率下调之外，金融机构也通过降费，进一步为企业减负。例如，中信银行主动承担小微企业贷款房屋抵押登记费及房地产类押品评估费，减免转账汇款手续费、ATM跨行取现手续费、账户服务费、电子银行服务费等四大类11项结算费用。交行降低企业债券承销费率，推动上海地区企业债券承销费率比上年平均下降40%左右。

展望未来，业内人士认为，贷款市场报价利率（LPR）有望继续下行，金融机构让利实体仍有较大空间。“此前的系列政策已进入落地阶段，金融机构的加力扶持有效缓解相关市场主体的现金流压力，市场活力得到维持，为后续稳经济大盘打下了坚实基础。”国家金融与发展实验室特聘研究员任涛表示。

来源：经济参考报

我国采取四方面措施强化困难群众就业帮扶

就业是民生之本，帮助困难群众就业十分关键。人力资源和社会保障部副部长李忠17日在国务院政策例行吹风会上表示，人社部门重点采取了四方面措施强化困难群众的就业帮扶。

一是强化困难人员就业援助。健全就业援助制度，畅通线上线下失业登记渠道，及时将就业困难人员纳入援助范围。开展就业援助月等专项活动，提供一对一精准服务。对通过市场渠道难以就业的，运用公益性岗位兜底安置。

二是强化困难毕业生重点帮扶。坚持把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象，实施一人一档、一人一策专项服务，优先推荐岗位，优先组织见习，同等条件下优先录用，多措并举促进高校毕业生就业。

三是强化脱贫人口稳岗就业。深化东西部劳务协作，大力培育劳务品牌，积极拓宽脱贫人口务工渠道，充分发挥就业帮扶车间等载体作用，为脱贫劳动力提供更多的就地就近就业机会。健全就业服务、技能培训、权益维护“三位一体”工作机制，促进脱贫人口就业增收。

四是强化其他困难群体统筹就业。全面落实残疾人按比例就业制度，加强大龄劳动者就业帮扶和权益维护，扎实做好长江流域重点水域退捕渔民安置保障工作等，确保困难群众就业有出路、生活有保障。

据李忠介绍，今年1至5月份，人社部门共帮扶失业人员再就业196万人，就业困难人员实现就业68万人。截至5月末，全国脱贫劳动力务工规模达到3133万人。

来源：新华网