**附件1**

**全国优秀中小企业公益展播方案**

**一、时代背景**

2023年是中国改革开放45周年，在45年波澜壮阔的改革开放进程中，中国取得了举世瞩目的成就，2023年也是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在过去的45年中，中国的中小企业在高质量发展的进程中奋勇争先，创新传承，为中国的经济发展做出了不可磨灭的贡献。

值此重要年份，中小企业合作发展促进中心（简称“中促中心”）发起全国优秀中小企业公益展播活动，用镜头记录中国改革开放45周年各行各业中小企业的风采和取得的非凡成就，把中小企业自身的发展，融入时代的发展中，与中国式现代化的历史进程结合起来，通过融媒体传播，大屏+小屏联合展播的形式，呈现奋进中的中国中小企业，留下时代的标本，赓续企业创新创业精神，为助推中国品牌经济发展再上新台阶贡献力量。

**二、组织单位**

**主办单位：**中小企业合作发展促进中心

**承办单位：**中促中心消费品牌创新服务办公室

**制作承办单位：**中视品研（北京）文化传媒有限公司、中广创新（北京）文化传媒有限公司、北京国慧联技术有限公司

**支持单位：**智慧消费全国联盟、中国消费经济人物盛典、中国品牌创新发展工程、中视国网（北京）文化传媒有限公司

**媒体宣传：**人民网、新华网、央视网、农视网、CCTV移动传媒、中央新影、中国改革报、消费日报、商界评论等。

**三、展播形式**

通过电视媒体、网络媒体、新媒体、报纸杂志、大型活动等传播渠道；以创新品牌展播、新消费品牌展播、社会责任优秀企业展播、优秀合规企业展播、“专精特新”企业展播、优秀数字创新企业展播、优秀地标品牌展播、优秀传统品牌展播等多个维度进行分类，开展多行业多形式的品牌展播。

**说明：**本活动为公益展播，免收企业展播费用，企业仅承担节目策划、拍摄和制作成本费用。

**四、申报方式**

分别以企业、行业商协会组织或地方政府（各类园区）为单位进行申报。

**五、展播内容**

央视专题片策划团队1V1策划节目脚本，从品牌传播角度对专题片的主题风格、展现内容、表现手法、突出内容等进行创作，保证企业理念立体呈现；央视专题片专业摄制团队和央视主持人走进企业，领略企业品牌发展历程、产品研发过程、制造工艺及企业在高质量发展进程中的探索；对话企业掌舵人，解密品牌创建初衷、行业发展趋势及未来愿景；资深剪辑团队，多年电视节目后期制作经验，从特效、包装、配音等多方面创造完美视听效果；精编视频节目后，通过电视频道播出，主流视频平台展播，新媒体平台短视频分发等，全方位多渠道展现企业品牌发展进程，缔造品牌行业影响力。

1. **展播方式：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **方式一：全国优秀中小企业公益展播（人物版）** | | |
| 节目拍摄制作 | 节目策划 | 专业编导策划撰写专属拍摄脚本 |
| 节目拍摄 | 专业拍摄团队，企业负责人来京拍摄 |
| 节目制作 | 资深团队后期剪辑、包装、制作 |
| 节目精剪 | 精简60秒视频（含片头、片尾） |
| 电视展播 | 央视频道 | CCTV-17公益展播（60秒，播出1次），最终以央视审核通过为准 |
| 网络展播 | 新媒体平台 | 新媒体矩阵联合展播（微信公众号、视频号、抖音等） |
| 荣誉牌匾 | 公益展播 | 公益展播入选企业牌匾 |
| 备注：以上展播内容适用于小微型企业及个人创业者。 | | |

**方式二：全国优秀中小企业公益展播（企业版）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 节目拍摄制作 | 节目策划 | 专业编导策划撰写专属拍摄脚本 |
| 节目拍摄 | 拍摄团队深入企业实地取景拍摄 |
| 节目制作 | 资深团队后期剪辑、包装、制作 |
| 节目精剪 | 精简60秒视频（含片头、片尾） |
| 电视展播 | 央视频道 | CCTV-17电视展播（60秒，首播1次、重播1次），最终以央视审核通过为准 |
| 网络展播 | 新媒体平台 | 新媒体矩阵联合展播（微信公众号、视频号、抖音等） |
| 软文报道 | 新闻宣发 | 40家网络媒体软文报道 |
| 特别权益 | | 受邀出席年底论坛盛典 |
| 荣誉牌匾 | 公益展播 | 公益展播入选企业牌匾 |
| 活动入围 | 活动现场授予展播荣誉证书 |
| 案例收录 | 展播案例集 | 入选活动特刊 |
| 备注：以上展播内容适用于小微型企业及个人创业者。 | | |

**方式三：全国优秀中小企业公益展播（专业版）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 节目拍摄制作 | 节目策划 | 专业编导策划撰写专属拍摄脚本 |
| 节目拍摄 | 拍摄团队深入企业内部实地取景拍摄 |
| 节目制作 | 资深团队后期剪辑、包装、制作 |
| 节目精剪 | 精简60秒视频（含片头、片尾） |
| 精简10分钟专题片（含片头、片尾） |
| 电视播出 | 央视频道  （二选一） | CCTV-17公益展播（60秒，首播、重播） |
| 中央新影老故事频道展播（10分钟，首播、重播） |
| 网络展播 | 视频媒体 | 网络视频媒体联合展播（腾讯、搜狐、爱奇艺、优酷土豆等） |
| 新媒体平台 | 新媒体矩阵联合展播（微信公众号、视频号、抖音等） |
| 软文报道 | 新闻宣发 | 100家网络媒体软文报道 |
| 特别权益 | | 受邀出席年底论坛盛典 |
| 荣誉牌匾 | 公益展播 | 公益展播入选企业牌匾 |
| 活动入围 | 现场授予展播荣誉证书 |
| 案例收录 | 展播案例集 | 入选活动特刊 |
| 备注：以上展播内容适用于中小型实体企业，如生产制造业、农业等。 | | |

**方式四：全国优秀中小企业公益展播（特别版）**

|  |  |
| --- | --- |
| 节目拍摄制作 | 央视专业编导为展播企业专业选题策划 |
| 邀请企业负责人在中央电视台专业演播厅录制 |
| 由央视知名主持人对话访谈企业负责人 |
| 资深团队后期剪辑、包装、制作 |
| 节目展播 | 电视展播（中央新影老故事，10分钟，首播、重播） |
| 访谈节目在网络视频媒体联盟联合展播（腾讯、搜狐、爱奇艺、优酷土豆等） |
| 荣誉牌匾 | 节目特约嘉宾牌匾 |
| 新闻宣发 | 网络媒体新闻报道1篇（100家） |
| 展播案例 | 主题活动特刊/杂志 |
| 特别权益 | 受邀出席年底论坛盛典 |
| 品牌推介 | 品牌推介节目由专业团队为嘉宾策划 | |
| 品牌推介节目在专业演播厅录制 | |
| 品牌推介节目由专业主持人担任节目主持 | |
| 品牌推介节目由专业后期制作团队进行剪辑、包装 | |
| 品牌推介节目在网络视频媒体联盟联合展播（腾讯、搜狐、爱奇艺、优酷土豆等） | |
| 品牌推介特别节目行业合作伙伴牌匾 | |
| 备注：以上展播内容适用于中小型服务型企业和实体企业。 | | |

**七、咨询和联系方式**

联系人：杨喜军

联系电话：18511112669（微信同号）

联系人：邱红玲

联系电话：13311273765（微信同号）

监督电话：010-64936994